

Итоги-2011

# ГЛАВНЫЕ

ТЕМА НОМЕРА:  
вперед...  
в будущее!



FUTURE AHEAD

- 4 Непростые истины Стива Джобса
- 10 Год в делах
- 34 Свобода в сетях
- 48 Глобальные тренды моды

СОБЫТИЯ  
ЛЮДИ  
ИДЕИ

*К читателям*

После краха плановой экономики мы почти с эйфорией кинулись в хаос постперестройки. Зачем план, если надо «ловить момент» и «ковать железо, пока горячо»? За эти годы мы вовсю научились генерировать сиюминутную выгоду, но разве можно назвать дальновидной такую тактику в масштабах страны? Кто-то из великих сказал: «Если не планировать жизнь - ее придётся терпеть!». А это значит, что нам пора переходить от парадигмы ежедневного проживания к жесткому и эффективному планированию будущего.

Выбор ньюсмейкеров этого номера не случаен. Все они люди, которые стараются не «плыть по течению». Они активно строят свою жизнь, не надеясь на прихоти судьбы и благосклонность удачи. И этому у них стоит поучиться.

Новый год - это всегда подведение итогов и планирование будущего. Каким будет следующий год - зависит только от нас. И пусть образ послезавтра, сотканный из трендов и прогнозов аналитиков, собранных в этом номере, не всегда красив и безупречен, а многие вещи «из сегодня» кажутся спорными и нереальными. Но как бы мы не сопротивлялись, наша жизнь стремительно меняется. От этой динамики порой кружится голова, но мы не будем строить стену отчуждения. Мы лучше направим парус так, чтобы любой ветер перемен был для нас попутным!

*Авторский коллектив*

- 4 **Непростые истины**  
Уроки Стива Джобса
- 8 **В. Жуков:**  
От сделанного за год есть чувство удовлетворения
- 10 **Администрация Ангарска**  
Год в делах
- 14 **В общих интересах**  
Как уйти от двоевластия
- 18 **АНХК**  
Большая перемена
- 20 **Бельгийские пекарни**  
Российские традиции и европейское качество
- 23 **Атом-спорт**  
Закаляем дух
- 25 **ЮФ "Изумруд ANGARSK"**  
Безграничный мир драгоценностей
- 28 **Е. Рехтина:**  
Мне необходимо постоянно быть в движении
- 34 **Свобода в сетях**  
Опрос "Главных"
- 38 **Живой Ангарск**  
Топ-20 событий
- 40 **Центр оказания бухгалтерских услуг**  
На пульсе времени
- 42 **Правовые консультанты**  
Правовая безопасность вашего бизнеса
- 44 **Александр Белогрудь:**  
Терпкий вкус успеха
- 46 **Ar Deco**  
Изысканно, технично, уникально



12



26



30



36

**Журнал «Главные события, люди, идеи».**

**Авторский проект рекламно-издательского центра «Деловой партнер».**

Руководитель проекта: Ирина Белова. Директор: Елена Юдина.

Коммерческий директор: Яна Кулимина.

Журналисты: Елена Юдина, Ирина Белова, Жанна Смольчук, Наталья Черных, Николай Зотов.

Дизайн и верстка: Ирина Непряхина, Наталья Давидченко, Илья Киселев.

Корректурa: Анна Владимирова.

Отпечатано в ООО «Призма-Пресс» (Иркутск).

Тираж: 3000 экземпляров.

Распространяется путем адресной рассылки руководителям предприятий и организаций, политическим деятелям Ангарска, Иркутска.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС38-0221 от 12 февраля 2008 года выдано Восточно-Сибирским управлением Федеральной службы по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций, связи и охраны культурного наследия.

Издание любой полиграфической продукции, размещение рекламы в журналах «Главные события, люди, идеи», «Ваш журнал».

**Тел./факс: 8 (3955) 68-69-17, 59-22-10.**

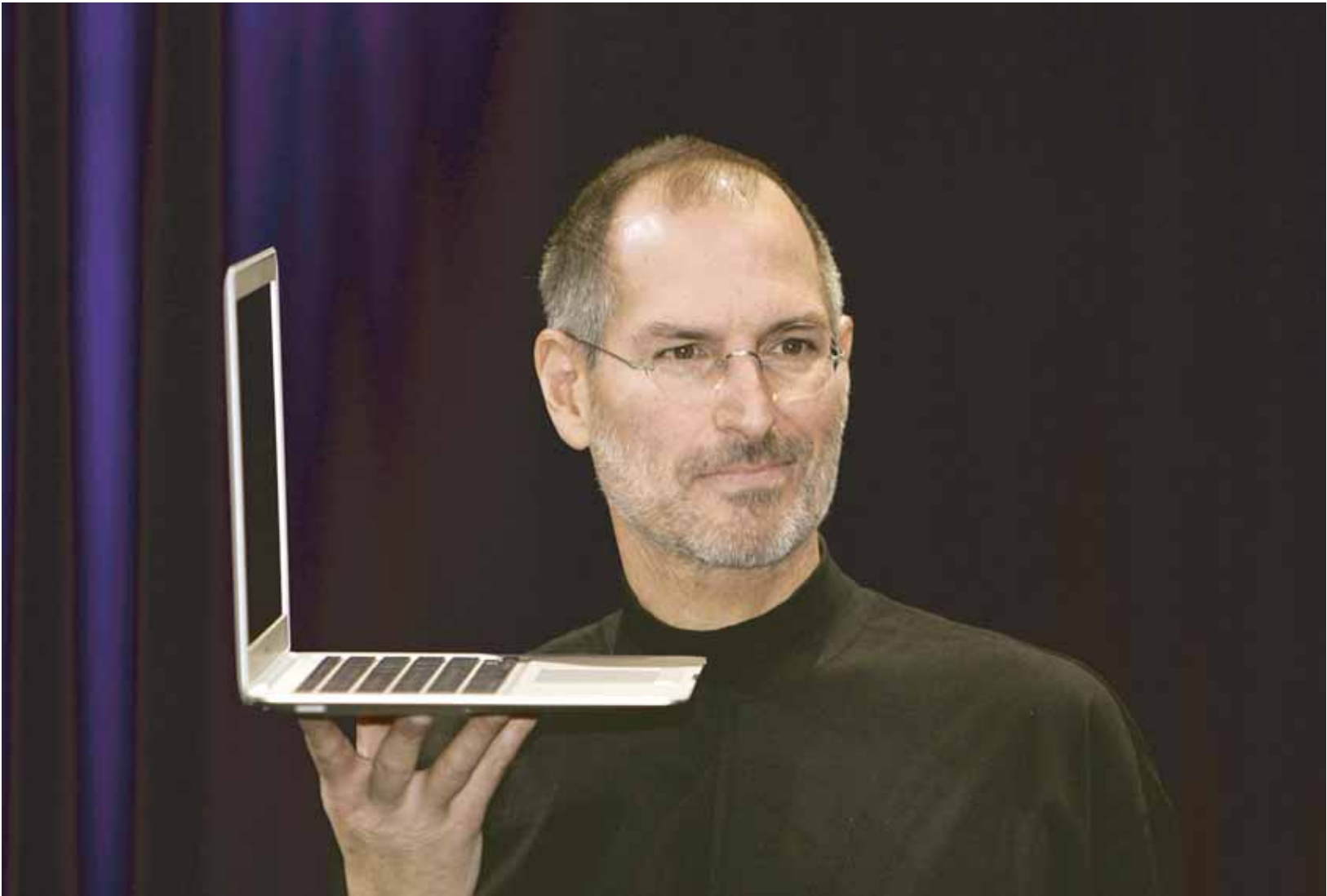
**E-mail: 7days@irmail.ru.**

4 ЛЮДИ

*Человек года!*

Стив Джобс:

# НЕПРОСТЫЕ ИСТИНЫ



СРАЗУ ОГОВОРЮСЬ, Я НЕ ЯВЛЯЮСЬ РЬЯНЫМ ФАНАТОМ APPLE, ХОТЯ И ПОЛЬЗУЮСЬ IPAD КАЖДЫЙ ДЕНЬ. ТАКЖЕ МНЕ МЕНЬШЕ ВСЕГО ХОТЕЛОСЬ БЫ ЛОМАТЬ КОПЬЯ В ВЕЧНОМ СПОРЕ «МАС ПРОТИВ РС» И РАССУЖДАТЬ О БИЗНЕС-ДОСТИЖЕНИЯХ И ПРОЧИХ МАТЕРИАЛЬНЫХ УСПЕХАХ «ЯБЛОЧНИКОВ». КОНЕЧНО, СТИВ ДЖОБС БЫЛ ПРЕЖДЕ ВСЕГО ВЫДАЮЩИМСЯ БИЗНЕСМЕНОМ И ВИЗИОНЕРОМ, ОДНАКО ЕГО ЖИЗНЬ, И, ЧТО НЕ МЕНЕЕ ВАЖНО, ЕГО СМЕРТЬ ЗАСТАВЛЯЮТ ЗАДУМАТЬСЯ О МНОГОМ, СУЩЕСТВЕННО БОЛЕЕ ЗНАЧИМОМ В ЭТОМ МИРЕ, ЧЕМ УСПЕХ И ФИНАНСОВОЕ БЛАГОПОЛУЧИЕ.

## SELF-MADE MAN

Когда вы слышите, или, не дай Бог, сами думаете, что для того, чтобы состояться в этой жизни, нужны связи, деньги, везение и прочие условия, которых у вас сейчас нет - гоните такие мысли прочь. Решительно и навсегда! История доказывает обратное, и Стив Джобс лучшее тому подтверждение. На старте жизни у него не было даже... родителей. Родная мать Стива отказалась от него, так как ее смертельно больной отец запретил ей выходить замуж за мусульманина (биологический отец Джобса - сириец). Пол и Клара Джобс, усыновившие будущего компьютерного гения, работали не покладая рук, чтобы обеспечить сыну образование, достойное его способностей. А стартовым капиталом стали деньги, вырученные от продажи машины-развалюшки.

Однако, несмотря на незаурядные качества характера (коммуникабельность, способность к нестандартным решениям, предприимчивость и амбициозность), молодой Джобс был совсем не таким харизматичным лидером, каким его запомнил мир позже. Многие из качеств, так восхищавших поклонников и противников Джобса, он сознательно развивал в течение жизни. Его пылкий ум подмечал в людях, с которыми его сводила судьба, нужные способности, он брал их "на вооружение" и со свойственным ему упорством оттачивал до блеска. Например, Нолан Бушнелл, основатель Atari (где пришлось работать Джобсу) категорически не принимал отказов - и Стив Джобс сделал это одним из своих рабочих принципов.

## ВЕРА В СВОЮ УНИКАЛЬНОСТЬ

Джобс не признавал компромиссов и всегда был перфекционистом. Этому его научил отец, который часто говорил сыну, что все нужно делать по высшему разряду. Подобная жизненная тактика порой смахивала на сумасбродство, но Стив никогда ей не изменял. Он четко, еще в детстве, уверовал в свой особенный путь и не хотел подчиняться общепринятым стереотипам и шаблонам. Он никогда не отличался тактичностью и воспитанностью и не упускал возможности сообщить коллегам, что они "тупые говнюки". В понятиях Стива это не было заносчивостью, это называлось прямолинейностью. Он просто не хотел тратить время и силы на подбор выражений. "Я смог выделиться только потому, что остальные никуда не



## *Прорывы Стива Джобса и Apple*

*Понятный простому человеку персональный компьютер*

*Графический интерфейс*

*IPod и рынок цифровой музыки*

*Компьютерная анимация*

*Гаджеты как новый класс устройств с дружелюбным интерфейсом, высококлассным функционалом и великолепным дизайном*

*App Store и продажа контента посредством приложений*

годились," - вспоминал он.

Во многих своих решениях он часто опирался на интуицию, причем не только в личной жизни, но и в бизнесе. "Я понял, что интуитивное осознание важнее абстрактного мышления и логического анализа", - впоследствии говорил он.

## КРЕАТИВ И ТЕХНОЛОГИИ

Одним из первых Стив Джобс понял, что скучные компы, интересные лишь инженерам и ученым, могут быть отличным средством для самовыражения, раскрепощения и личностного роста. Он не был зашоренным технарём, которого микросхемы интересовали больше людей. Его всегда распирало от любопытства, а, например, курс каллиграфии в университете привлекал намного больше, чем курс физики. Он хотел ни много ни мало - изменить жизнь людей к лучшему, а значит выйти за рамки обыденного.

Надо отметить, что Стив рос и вырос во время расцвета субкультуры хиппи, одним из центров которой было западное побережье США. Хиппи не признавали строгой иерархии и поощряли инакомыслие. Именно эти люди смогли вообразить мир, которого нет - будущий XXI век цифровых технологий. Неслучайно здесь позже сосредоточились самые передовые компьютерные компании мира (Силиконовая долина). Босоногий, длинноволосый, презирующий элементарную гигиену, фанат фруктов -

Стив Джобс понял, что ему интересны не просто компьютеры, он решил соединить креатив и технологии, и в этом разглядел еще один способ подарить людям свободу.

## ПРЕДАННОСТЬ МЕЧТЕ

Как только Джобс осознал цель своей жизни, уже ничего не могло остановить его на этом пути. В свое время Стив Возняк не решался бросить работу в HP и перейти в Apple на полный рабочий день. Стив Джобс, чтобы уговорить друга, плакал, орал, закатывал истерики. Когда такая тактика не помогла, он упрямил всех друзей Возняка и его родителей (которые, кстати, недолюбливали Джобса), повлиять на молодого инженера. В итоге Воз сдался.

Кстати, непоколебимая вера в свою правоту не спустилась на Стива Джобса, словно манна небесная. Все тот же Нолан Бушнелл, увидев в Джобсе талант бизнесмена, однажды сказал ему: "Если ты держишься так, словно тебе все по плечу, это сработает". Джобс усвоил простой урок на пять с плюсом.

Деньги никогда не были самоцелью Джобса. "Создавая компанию, не нужно стремиться разбогатеть. Необходимо просто делать то, во что веришь. Только так можно добиться успеха", - считал Стив.

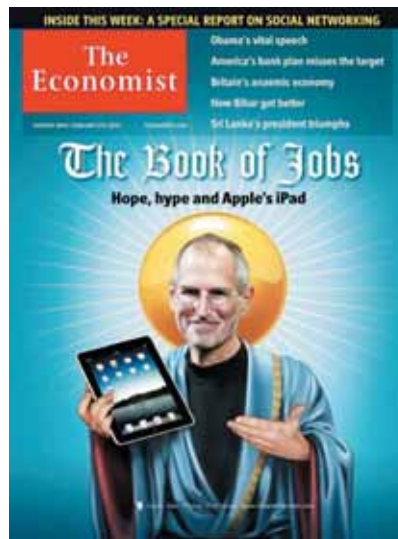
Примечательно, что изначально у компании Apple было три учредителя - Стив Джобс, Стив Возняк и Рон Уэйн. Последний пробыл собственником 11 дней, и как только услышал о планах Стива Джобса привлечь заемные средства - испугался ответственности. У двух Стивов не было за плечами опыта владения собственной фирмой и не было ни копейки сбережений, Рон Уэйн же уже успел однажды разориться, а оставшийся капитал в виде золотых монет прятал в матрасе (опасаясь финансового кризиса). Он не захотел снова рисковать и вышел из бизнеса, получив за свою долю в общей сложности 2300 долларов. Если бы он остался акционером "Яблока", его состояние оценивалось бы в 2010 году в миллиарды долларов. Сейчас Рон Уэйн живет в небольшом домике в штате Невада и получает скромную пенсию.

## КРАСОТА, ПРОСТОТА, МИНИМАЛИЗМ

Зацикленность на дизайне - далеко не блажь Стива, как может показаться на первый взгляд. Еще на заре



*В 2010 году первый компьютер фирмы Apple был продан на аукционе Christie's за 170 тысяч долларов.*



## Прорывы Стива Джобса и Apple

*Создание принципиально нового рынка планшетных компьютеров*

*Самый успешный смартфон современности -*

*iPhone*

создания Apple были сформулированы правила маркетинга компании, одно из которых гласит: "Люди составляют мнение о продукте на основе первого впечатления". Джобс очень тонко чувствовал окружающие его предметы и искренне не понимал, как можно жить среди заурядных вещей. Порой доходило до паранойи - так компания Pantone предоставила 2000 оттенков серого для выбора цвета корпуса будущего компьютера - руководителю Apple не понравился ни один! Джобс рассматривал дизайн как часть функционала и был уверен, что по-настоящему производительной и эффективной может быть лишь красивая продукция. Он не изменял себе даже, когда был между жизнью и смертью. Так в госпитале в Мемфисе после пересадки печени он потребовал принести ему на выбор несколько кислородных масок, так как та, которую на него пытался надеть доктор, не устроила его именно по внешнему виду.

На первом рекламном буклете компьютера Apple II было помещено изречение, приписываемое Леонардо да Винчи: "Простота - высшая мудрость". Для Джобса эти слова оказались пророческими, он придерживался этого принципа не только в дизайне, но и в жизни.

Уже став миллиардером, он не покупал шикарных вилл, яхт и футбольных клубов. Жил с семьей в обычном доме без охраны (ее выставили лишь за несколько дней до его смерти, чтобы оградить Джобса и его близких в трудные минуты от излишнего внимания), не имел постоянной прислуги (кроме повара, которого жена Стива наняла в последний год, так как Джобсу было необходимо специальное питание из-за болезни), сам водил машину. "Я наблюдал за коллегами, которые разбогатели. Они покупали "Роллс-Ройсы", а их жены делали себе пластические операции и превращались в каких-то кукол. Так жить я точно не хотел. Это же безумие. Я дал себе слово, что не допущу, чтобы деньги меня испортили", - признался Стив. Он был сосредоточен на главном и не отвлекался на мелочи, даже покупку одежды считал пустой тратой времени и многие годы ходил в джинсах, черной водолазке и кроссовках.

## СМЕРТЬ - НЕ ПРОСТАЯ АБСТРАКЦИЯ

Еще в молодости Джобс придумал



для себя тест, которым мерил удовлетворенность собственной жизнью. Вот отрывок из его знаменитой речи перед выпускниками Стэнфордского университета: "Когда мне было 17, я прочитал цитату - что-то вроде этого: "Если вы живёте каждый день так, как будто он последний, когда-нибудь вы окажетесь правы". Цитата произвела на меня впечатление и с тех пор, уже 33 года, я смотрю в зеркало каждый день и спрашиваю себя: "Если бы сегодняшний день был последним в моей жизни, захотел ли бы я делать то, что собираюсь сделать сегодня?". И как только ответом было "Нет" на протяжении нескольких дней подряд, я понимал, что надо что-то менять".

В 2004 году смерть перестала быть для Стива простой абстракцией. У него диагностировали рак поджелудочной железы. Все эти годы он не просто противостоял болезни - он жил и работал несмотря и вопреки диагнозу. Операции, тяжелое лечение, пересадка печени, боли и проблемы с пищеварением (летом 2011 года он уже не мог есть твердую пищу и его кормили с помощью внутривенных инъекций) не сломили дух упрямого Стива. Он так и не снизил скорость, требовательность к себе и окружаю-

“

*Я убежден, что едва ли не половина предпринимательского успеха коренится в упорстве. Это очень трудная работа. Здесь так много грубости и жестокости, что большинство людей просто сдаются. Старт собственной компании - это работа по 18 часов семь дней в неделю. И если ты не будешь влюблен в свою работу, знай: тебе через это не пройти.*

”

*Из интервью Стива Джобса*

щим и до последнего мига был предан делу всей своей жизни. iPhone, iPad, MacBook Air, iCloud - вот далеко не полный список новаторских прорывов Apple за то время, что у руля компании стоял смертельно больной человек. Можно сказать, что он показал нам, как не бояться смерти даже тогда, когда она дышит тебе в затылок.

Джобс говорил: "Чужое мнение, вся эта гордость, вся эта боязнь смущения или провала - все эти вещи меркнут перед лицом смерти, оставляя лишь то, что действительно важно. Никто не хочет умирать, но смерть, наверное, самое лучшее изобретение Жизни. Она - причина перемен. Она очищает старое, чтобы открыть дорогу новому. Ваше время ограничено, поэтому не тратьте его на жизнь чей-то чужой жизнью. Не попадайте в ловушку догмы, которая говорит жить мыслями других людей. Не позволяйте шуму чужих мнений перебить ваш внутренний голос. И самое важное, имейте храбрость следовать своему сердцу и интуиции. Они каким-то образом уже знают то, кем вы хотите стать на самом деле. Всё остальное вторично".

**Елена Юдина**

Владимир Жуков:  
«ОТ СДЕЛАННОГО ЗА ГОД  
ЕСТЬ ЧУВСТВО УДОВЛЕТВОРЕНИЯ»



- **В**от и подошел к концу 2011 год. Прощаясь с годом ушедшим, принято подводить итоги, строить планы на будущее и желать окружающим добра и счастья. Что оставляет в нашей памяти 2011-й? Он был непростой, очень разный и все-таки дающий нам надежду на более позитивные перспективы.

За это время было всякое: и промахи, и удачи. Но если объективно оценить проделанную работу и те заделы, которые в прошедшем году были заложены для будущего развития территории - есть чувство удовлетворения. Кому-то может показаться, что кардинальных сдвигов за этот год не произошло, и они по-своему правы - понятно, что за один год невозможно полностью исправить ситуацию в районе так, чтобы это сразу бросилось в глаза. Перед нами не стояла задача продемонстрировать эффект от своей работы именно в этом году. Задача 2011 года - создание фундамента для коренного изменения ситуации на территории по всем жизненно важным направлениям.

За год сделано не мало. В значительной степени это стало возможным благодаря поддержке губернатора, правительства, Законодательного собрания Иркутской области, благодаря тем средствам, которые спускает на места по различным программам и проектам федеральный центр. Но еще в большей степени - благодаря пониманию и поддержке ангарчан.

Сделанное за год - это только начало. Результаты дальнейшей работы будут зависеть от стабильности и согласованности в действиях депутатского корпуса и администрации АМО, от понимания и поддержки, которые мы имеем в лице наших деловых партнеров, предпринимателей Ангарска. Нужно сделать еще очень многое, и у нас все получится: будем работать, вместе развивать нашу территорию, создавать новые рабочие места. Возможности для этого у района есть, есть и желание изменить жизнь ангарчан к лучшему.

*Поздравляю всех с наступающим Новым годом! Пусть он будет успешным, стабильным и интересным на события, пусть раскроет новые таланты и по достоинству вознаградит людей за труд! Желаю всем крепкого здоровья, достатка, семейного благополучия, хорошего настроения!*

Мэр Ангарского муниципального образования  
Владимир Жуков

*Ангарску - 60!*



### Событие года в Ангарске

Бесспорно, наиболее значимым событием года в городском масштабе стало 60-летие Ангарска. Многие мероприятия и инициативы, реализованные в городе в 2011 году, были пронизаны юбилейной темой. Финальными событиями этих торжеств стали театрализованное представление "С днем рождения, любимый город!" на стадионе "Ангара" и карнавал "Салют, Ангарск!". В театрализованном представлении были задействованы учащиеся, спортсмены, военнослужащие, представители трудовых коллективов, гости города. Зрителями этого массового представления стали 11 тысяч человек, а все желающие получили возможность посмотреть прямую трансляцию праздника по телевидению.

В карнавальной шествии "Салют, Ангарск!" приняли участие более 6 тысяч человек. Карнавальная колонна почти три часа продвигалась по улицам города, вызывая большой интерес у зрителей. Карнавал продолжился на площади Ленина концертными выступлениями самых необычных коллективов, афро-шоу, фаер-шоу и др. Карнавальные эксперты определили 37 карнавальных колонн - победителей.



*Дорогие ангарчане!*

*Примите самые теплые и сердечные поздравления с новым, 2012 годом! У каждого из нас этот праздник вызывает самые положительные ассоциации: детство, елка, атмосфера торжества и ожидание чуда. В новый год мы хотим взять все лучшее, что было в году уходящем. В канун Нового года каждый из нас загадывает самые заветные желания. Пусть наступающий год оправдает ваши самые искренние надежды и мечты, принесет с собой мир, добро и благополучие! Пусть в наступающем году с вами будут только забота и любовь ваших родных и близких, радость встреч с хорошими друзьями! Будьте счастливы и здоровы в новом году!*

*Глава города Леонид Михайлов*



# 2011: год в делах

Конец года традиционно связан с подведением итогов. Эта процедура не менее важна, чем планирование на будущий год. Подводя итоги прошедшего года, мы, что называется, ставим "жирную точку". Оцениваем, что удалось, что можно было сделать лучше, плюсы и минусы. Таким образом, мы готовим своеобразную стартовую площадку, которая позволит начать будущий год с того уровня, на который поднялись в уходящем году, не растратив драгоценное время на раскачку.

Сделать наш город более комфортным для проживания - главная задача администрации Ангарска. В функции администрации города входит жизнеобеспечение Ангарска: дороги, транспорт, сфера ЖКХ, то есть создание комфортной и безопасной среды для жизни горожан.

Сегодня Ангарск - это 9,6% населения Иркутской области. В 2011 году численность населения составила **232 тысячи 800 человек**. Это третий показатель среди городов Иркутской области.

Бюджет города на 2011 год по доходам составил 1157 млн рублей, расходам - 1326 млн рублей. Бюджет имел социальную направленность. На социальную поддержку ангарчан было

направлено **262,4 млн рублей**. Но первую строку в расходах городского бюджета - 649,9 млн рублей - занимает жизнеобеспечение города.

В этом году впервые администрацией города были привлечены средства из других бюджетов. Так, в 2011 году на строительство защитной дамбы в микрорайоне Китой дополнительное финансирование составило 123 млн рублей (федеральный бюджет выделил 73 млн, местный -



В этом году ангарская ребятня получила в подарок более 50 детских площадок

41 млн и областной - 9 млн рублей). На капитальный ремонт гидротехнических сооружений на реке Малая Еловка софинансирование за счет бюджетов всех уровней составило 17 млн рублей.

На приведение в надлежащее техническое состояние жилищного фонда Ангарска, согласно муниципальной адресной программе "Капитальный ремонт многоквартирных домов, расположенных на территории города Ангарска", направлено 35,3 млн рублей, в том числе - 24,5 млн рублей из Фонда содействия реформированию ЖКХ. За счет этих средств в 2011 году отремонтировано 18 многоквартирных домов.

Поддержка имиджа Ангарска как "Самого благоустроенного города России" - важная часть деятельности органов администрации. Так, в 2011 году на благоустройство Ангарска было запланировано **231, 4 млн руб.** Эти средства направлены на озеленение, освещение, содержание автомобильных дорог и другие мероприятия по благоустройству. В том числе, на реализацию двух муниципальных программ. В рамках одной проводится капитальный ремонт внутриквартальных проездов, а по второй - осуществляются работы по обустройству парков и скверов. На их работу направлено **40 млн руб.** (32 и 8 млн рублей соответственно).

Для снижения износа и восстановления существующих в Ангарске сетей водоснабжения и водоотведения в 2011 году было направлено 44 млн рублей. Причем 24,9 млн рублей - средства местного бюджета, а 19,1 млн рублей - "Ангарского водоканала".

Продолжается реконструкция зимнего Дворца спорта "Ермак", на эти цели из средств местного бюджета в 2011 году направлено 75 млн рублей.

Администрация города в 2011 году уделяла особое внимание единой государственной политике по регулированию тарифов организаций коммунального комплекса с целью стабилизации экономической ситуации. Так, размер платы за содержание и ремонт жилого помещения, размер платы за наем муниципальных жилых помещений в 2011 году не изменялись.

С 2008 года на территории города действует программа "Социальная политика - на благо каждого жителя города Ангарска". Администрация города в качестве поддержки малоиму-



**Ярмарка «Покупай Ангарское!» традиционно привлекает большое количество горожан**

щего населения предложила ангарским предпринимателям продавать основные продукты питания с минимальной торговой надбавкой. Сейчас программа "Социальная политика - на благо каждого жителя" объединила 142 участника. За три года работы ни одно предприятие не вышло из программы. Этот факт свидетельствует о порядочности и социальной ответственности ангарских предпринимателей.

В 2011 году в Ангарске действуют муниципальные целевые программы по обеспечению жильем молодых семей. Объем финансирования - **157 млн руб.** Благодаря исполнению этих программ новоселами станут 148 ангарских семей, 170 - получают социальные выплаты на компенсацию процентной ставки по полученным кредитам на приобретение жилья.

По условиям ведомственной целевой программы "Обеспечение жильем многодетных семей" в 2011 году 4 многодетные семьи, состоящие на учете, смогли улучшить жилищные условия.

В рамках реализации Указа Президента РФ "Об обеспечении жильем ветеранов Великой Отечественной войны 1941-1945 годов" городской администрацией принято на учет 165 ветеранов, нуждающихся в улучшении жилищных условий. Из числа ве-

теранов Великой Отечественной войны, принятых на учет, 117 получили свидетельства о предоставлении социальной выплаты на приобретение или строительство жилья на общую сумму 128 млн 466 тысяч рублей. Все ветераны реализовали свидетельства. **1 млн руб.** был предусмотрен в городском бюджете на ремонт квартир ветеранов Великой Отечественной войны и тружеников тыла. На эти средства отремонтировано порядка 30 квартир участников Великой Отечественной войны.

В 2011 году, благодаря финансовой помощи администрации города, 318 молодых ангарчан приняли участие в соревнованиях, играх, смотрах, фестивалях, выставках, съездили в лагерь и прошли обучение на семинарах регионального, межрегионального, российского, международного уровней на конкурсной основе. На эти цели было направлено 800 тысяч рублей.

Городская администрация наладила результативное сотрудничество с ангарскими перевозчиками. По состоянию на 1 декабря 2011 года регулярные перевозки пассажиров осуществляются 14 перевозчиками по 23 маршрутам. В час пик на городские маршруты выходит 275 единиц транспортных средств, в том числе и трамвайные вагоны, 150 автобусов среднего класса и 80 микроавтобусов.



Семья Шевченко подарила городу 2500-го новорожденного в 2011 году, а своей семье – пятого ребенка.

В этом году ангарчане поддержали дотационное предприятие МУП "Ангарский трамвай", тем самым сохранив историческую достопримечательность нашего города и самый социально-ориентированный вид транспорта. Сейчас на линию ежедневно выходят 45 вагонов. Потребность населения города Ангарска в услугах пассажирского транспорта по объёму перевозок удовлетворяется.

На реализацию мероприятий ведомственной целевой программы "Развитие регулярных перевозок пассажиров в городском сообщении" в 2011 году направлено 45 млн 730 тысяч рублей, в том числе на удешевление стоимости проезда пассажиров городским наземным электрическим транспортом - 45 млн 436 тысяч рублей.

В целях поддержки малого и среднего предпринимательства в Ангарске разработана долгосрочная целевая программа "Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в городе Ангарске" на 2011-2013 годы. Для ее реализации на 2011 год было выделено **3 млн руб.** Программой предусмотрены следующие виды поддержки: оказание субъектам малого и среднего предпринимательства информационной, консультационной, финансовой поддержки, а также поддержки в области подготовки, переподготовки и повышении квалификации кадров.

В рамках реализации программы финансовая помощь оказана на общую сумму 750 тысяч рублей. Это возмещение лизинговых платежей по договорам лизинга на общую сумму, предоставление субсидий за стажировку практикантов, возмещение процентной ставки по кредитам и займам.

Ангарским предпринимателям оказана поддержка и в области подготовки и повышения квалификации кадров. Так, участие в семинарах "Бизнес-старт" за 10 месяцев приняли 134 начинающих предпринимателя. 200 человек стали слушателями обучающих семинаров и тренингов. Для бизнесменов были организованы бесплатные консультации по вопросам предпринимательской деятельности. За такого рода консультациями обратились 354 человека.

Администрация города Ангарска является учредителем Фонда поддержки малого предпринимательства в городе Ангарске. Фонд создан с целью развития микрокредитования субъектов малого предпринимательства. Так, в этом году 21 субъекту малого предпринимательства выдано кредитов на общую сумму 25 млн 956 тысяч рублей.

В Ангарске работают по-настоящему уникальные учреждения культуры, которые прославляют наш город далеко за его пределами и предоставляя ангарчанам уникальную возмож-

ность приобщаться к вечным ценностям. Одно из таких муниципальных учреждений культуры - городской музей, в составе которого Музей часов, выставочный зал и Музей минералов. В 2011 году эти учреждения посетили **35 500 человек.** Гостями Художественного центра стали 7 143 человека, участие в бесплатных мастер-классах приняли 514 ангарчан. МАУК "Централизованная библиотечная система" оказало информационно-библиотечные услуги 72 500 горожанам. Воспользовавшись услугами библиотечной системы, ангарчане прочли полтора миллиона книг. На реализацию муниципального задания из бюджета города МАУК "ЦБС" выделено более 23 млн рублей. ■



В этом году отремонтировали 18 многоквартирных домов



В программе «Социальная политика – на благо каждого жителя» участвуют 142 предпринимателя

# АНГАРСК ВОШЕЛ В РЕЙТИНГ 100 ЛУЧШИХ ГОРОДОВ РОССИИ

СОГЛАСНО ИНТЕГРАЛЬНОМУ РЕЙТИНГУ ИНСТИТУТА ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ "УРБАНИКА", АНГАРСК ЗАНЯЛ 15 СТРОЧКУ СРЕДИ 100 КРУПНЕЙШИХ ГОРОДОВ РФ.

Ответом на вопрос, какой крупный российский город самый благоприятный для проживания по соотношению показателей "стоимости" и "качества" жизни, стал составленный данным институтом интегральный рейтинг 100 крупнейших городов РФ. О том, благодаря каким показателям Ангарск занял такое высокое место, мы беседуем с главой города Леонидом МИХАЙЛОВЫМ.

*- Леонид Георгиевич, что это за рейтинг?*

- Это первая попытка в стране оценить город как своеобразный "товар" или "услугу", которую потребляет каждый его житель. Кроме того, рейтинг позволяет сравнительно оценить результативность городской политики по повышению привлекательности населенного пункта для жизни горожан.

В рейтинг вошли 100 российских городов, в каждом из которых живет более 170,6 тысяч человек. Насколько оправдано сравнивать райцентр с мегаполисом и крупными областными городами - знают только разработчики. Города оценивали по двум группам показателей - качество развития городской среды и стоимость жизни в городе.

По каждому показателю города соревновались по отношению друг к другу, на основе расчетов составлен сводный рейтинг. Авторы рейтинга опирались на данные Росстата, данные крупных консалтинговых и риэлторских агентств и данные НИИ.

*- Города лидирующей группы рейтинга разделены на три типа экономических центров. В какую группу городов вошел Ангарск?*

- В группу крупных промышленных городов, которые являются важными центрами формирования экспортного потенциала страны. На их территории работают предприятия нефтегазовой, нефтехимической и металлургической промышленности. Лидерские позиции данных городов обусловлены высоким уровнем жизни населения и развитием сектора услуг по сравнению с другими крупными городами России. Также учитывался и относительно невысокий уровень напряженности в сфере городской инфраструктуры - из-за "молодости" данных центров и не столь значительной численности населения. Во многом такие успехи связаны с наличием успешно работающих предприятий-гигантов, таких как АНХК, которые были построены еще в советское время.

**По информации Росстата, стоимость жизни в Ангарске на 9,65% дешевле среднероссийской. Исследованием был охвачен 271 город страны.**

*- По каким показателям наш город занимает верхние строчки в общем рейтинге?*

- Наш город в первой восьмерке в номинации "Уровень городского благоустройства" среди всех ста городов.

Столица в этом топе - на 20 строке. Мы на 15 месте среди сотни городов России по уровню расходов на оплату ЖКХ. Пожалуй, единственный показатель, по которому город оказался в конце списка (89 место), - "покупательская способность населения", но это, думаю, отголоски кризиса. Нам, конечно, предстоит поработать над освещенностью города (70 место) и уровнем загруженности дорог (64). Но мы город молодой, развивающийся, будем стараться.

*- Считаете ли Вы, что Ангарск занял такое достаточно высокое место заслуженно?*

- У Ангарска, как и у любого другого города, есть и положительные черты, и проблемы, за которые нас совершенно справедливо критикуют. Но нельзя не заметить, что в последние годы в городе было сделано многое, прежде всего, в плане благоустройства и повышения комфортности городской среды. Так, в 2011 году на благоустройство был выделен 231,4 млн рублей. Помимо этого, городская детвора получила в подарок более 50 детских игровых площадок. Мы регулярно ремонтируем дороги, ежегодно участвуем в федеральных программах, позволяющих получать средства на капитальные ремонты многоквартирных жилых домов. В этом году сумма была не столь значительна (36 млн рублей), как в прошлые годы. Так, в 2009 году мы получили 100 млн рублей, а в 2010 году - 170 млн рублей.

Многое еще предстоит сделать. Мы это понимаем и над этим работаем. ■



# В ОБЩИХ ИНТЕРЕСАХ

ВОПРОС О ДВОЕВЛАСТИИ ОБСУЖДАЕТСЯ В АНГАРСКЕ УЖЕ НЕСКОЛЬКО ЛЕТ. МЫ ПОМНИМ ШУМНЫЕ МИТИНГИ И ВСЕОБЩЕЕ ВОЗМУЩЕНИЕ ЖИТЕЛЕЙ: «ГОРОД, РОЖДЁННЫЙ ПОБЕДОЙ, НЕ МОЖЕТ БЫТЬ ПОСЕЛЕНИЕМ!». И ЭТО НЕ ТОЛЬКО ЭМОЦИИ.



Разделение местной власти на два уровня создало ряд трудностей в разных вопросах, например, землеотведении, вызвало появление дублирующих друг друга отделов в администрациях города и района, привело к росту числа чиновников. Но заметных изменений в качестве работы эти меры не вызвали.

Весь 2011 год прошёл под знаком борьбы за скорейшую ликвидацию двоевластия. Предлагались разные варианты, но конкретного решения найдено не было.

В октябре уходящего года к этому вопросу подключились региональные власти. По поручению губернатора Дмитрия Мезенцева была создана рабочая группа под председательством заместителя губернатора Валерия Гребенникова. В неё вошли глава города, мэр района и главы всех поселений Ангарского района, депутаты, представители Общественной палаты города. Задача рабочей группы - разработать механизм образования новой территориальной структуры.

При решении вопроса о преобразовании необходимо выполнить два важнейших условия. Во-первых, принимаемое решение должно вписываться в рамки федеральных законов. Во-вторых, оно не должно ущемлять интересы горожан и жителей других поселений, ведь именно в их интересах работают и городская, и районная администрации. Конструктивное сотрудничество властей всех уровней жизненно необходимо нашей территории во избежание дестабилизации и без того сложной ситуации. Благодаря вмешательству области, дело сдвинулось.

Администрация города уже предприняла ответственные шаги, ведущие к объединению. Так, 27 октября на заседании городской Думы заместитель главы города Дмитрий Чернышов выступил от имени администрации города и предложил депутатам принять решение о переносе дня референдума о преобразовании в городской округ с 4 декабря 2011 года на 11 марта 2012 года. Дума это предложение поддержала. Данной инициативой городские власти выразили поддержку позиции областного правительства и Ангарского района. Голосование по вопросу изменения статуса должно быть единым для всего района: и для ангарчан, и для жите-

лей Мегета, Савватеевки, Одинска. Ещё одним судьбоносным решением стало внесение изменений в Устав города. Одно из них касалось определения дня выборов главы города и депутатов Думы - в марте или в октябре. Парламентарии высказались за октябрь. Перенос даты голосования также необходим для того, чтобы получить время для поиска точек соприкосновения с администрацией района.

- Нам предстоит ряд совместных совещаний на разных уровнях, потому что мы понимаем, что вопрос о двоевластии надо решать совместно, - заявил Леонид Михайлов. - Первый шаг к конструктивному взаимодействию сделан.

Таким образом, если в марте 2012 года ангарчане и жители Ангарского района выскажутся "за" преобразование территории в единый округ, то, возможно, в октябре 2012 года состоятся выборы руководителя и депутатов уже единой территориальной структуры.

Администрация города продемонстрировала властям района готовность к тесному сотрудничеству, определению общей стратегии действий для урегулирования сложившейся обстановки и взаимную заинтересованность в успешном решении вопросов местного значения.

В марте, во время выборов Президента, все жители Ангарского района смогут выразить свое отношение по вопросу преобразования нынешнего Ангарского городского поселения в городской округ.

Консолидированные действия города, района и области должны привести к необходимому результату - созданию единой территории с одной администрацией.

**Николай ТРОФИМОВ**



**Валерий Гребенников,**  
**заместитель губернатора Иркутской области, руководитель рабочей группы по разработке механизма образования единой администрации:**

- Впервые за долгие годы двум администрациям удалось прийти к единому мнению - в городе должна быть единая власть. Наша рабочая группа призвана найти возможные механизмы для образования новой территориальной структуры в рамках существующего Ангарского района. Опыт Ангарска, наверняка,

будет взят на вооружение не только другими городами Иркутской области, но и России, потому что такие проблемы существуют везде. Рабочей группе предстоит огромный труд по выработке механизма создания единой администрации. В этом будет принимать участие большое количество заинтересованных лиц.

**Анатолий Никифоров,**  
**председатель общественной палаты города Ангарска:**



- На мой взгляд, самый приемлемый способ ликвидировать двоевластие в Ангарске - получить согласие федеральных органов на проведение эксперимента по изменению органов местного самоуправления на территории нынешнего Ангарского района. В чем суть эксперимента?

Первое: упразднить все нынешние органы местного самоуправления в районе, а также в Ангарске, Мегете, Одинске и Савватеевке.

Второе: избрать в октябре 2012 года прямым голосованием председателя (мэра) Ангарского района с полномочиями главы администрации.

Третье: избрать Думу района из 25 депутатов (у нас 243 тысячи населения, и в Думе по ФЗ-131 должно быть 25 депутатов). Новая Дума должна состоять из депутатов от всех четырех поселений. Из 25 депутатов избрать на освобожденную должность председателя Думы.

Четвертое: в каждом поселении для повседневного руководства, работы с населением должен быть полномочный представитель мэра (главы администрации) района с одним или двумя специалистами.

Пятое: согласно Конституции Российской Федерации и Федеральному закону, во всех поселениях (Ангарск, Мегет, Одинск и Савватеевка) создать из авторитетных жителей общественные органы самоуправления. Предлагаемый вариант единовластия на территории района позволит сэкономить сотни миллионов бюджетных средств за счет упразднения дублирующих органов администраций и представительных органов (дум).



**Игорь Периков,**  
**председатель Думы города Ангарска:**

- Сейчас вопросом преобразования занимается специально созданная по поручению губернатора Дмитрия Мезенцева группа под руководством заместителя губернатора Иркутской области Валерия Гребенникова. Рабочая группа призвана разработать возможные механизмы для образования новой территориальной структуры в рамках существующего Ангарского района. Главное, чтобы эти варианты соответствовали законодательству и не ущемляли интересов ангарчан. Цель любого варианта преобразования одна - единая администрация для единой территории.

Важно, что в вопросе преобразования депутаты и администрация солидарны, а, значит, вместе мы добьемся необходимого результата.



**Юрий Фалейчик,**  
**депутат Законодательного собрания Иркутской области:**

- Выборы 4 декабря показали, насколько сильны противоречия на политической арене Ангарска. Нужно выводить тему объединения из-под идеологических флагов, находить площадку для диалога. Такая площадка существует - это общественная палата. Это очень хороший ресурс для ведения объединительных диалогов. Необходимо общение с думами поселений, авторитетными людьми, в диалогах нужно искать условия, которые бы были выгодны всем. Спорить бессмысленно. Нужно разрабатывать план и очень четко действовать по этому плану.



## Память шлифует события, оставляя самые ГЛАВНЫЕ...

**Галина РУДНИКОВА,**  
директор МУП «Ангарский водоканал»:



- Для «Ангарского водоканала» 2011-ый - юбилейный год. Мы праздновали 30-летие, подводили итоги работы предприятия. За 30 лет предприятие кардинально изменилось. Сегодня мы имеем современное оборудование для прокладки и санации трубопроводов, используем инновационную запорную и предохранительную арматуру, используем современные способы водоподготовки - станцию ультрафиолетового обеззараживания воды и станцию приемки и дозирования гипохлорита натрия, имеем красивейшую современную немецкую каналопромывочную машину с регенерацией. В прошедшем году были выполнены все поставленные задачи, система водоснабжения и водоотведения города работала стабильно и качественно. Коллектив «Ангарского водоканала» - замечательная команда, благодаря профессионализму которой «Ангарский водоканал» является передовым, известным в России предприятием жизнеобеспечения.

**Сергей ПЕТРОВ,**  
председатель Совета директоров группы компаний «Стройкомплекс»:



- В 2011 году мы завершили строительство жилого комплекса «Молодежный» в 29 микрорайоне. 80 % новоселов здесь именно молодые семьи, которые приобрели жилье благодаря муниципальной программе «Доступное жилье», компенсирующей первоначальный ипотечный взнос. На момент сдачи жилого комплекса все квартиры были уже проданы. Это говорит о большом спросе в Ангарске на новое жилье. К примеру, жилой комплекс «Вертикаль» в 18 микрорайоне мы планируем сдать через два месяца, а квартиры в нем уже все проданы. В 2011 году мы приступили к строительству нового комплекса «Домино» в 22 микрорайоне. Строительный объект уже виден из-за забора. Надо отметить, что уходящий год был рекордным для нашей компании по темпам строительства. Мы превзошли докризисный 2008 год.

**Олег АБДУКАДЫРОВ,**  
директор МУП «Ангарский трамвай»:



- Для нашего предприятия отсутствие плохих новостей - уже хорошая новость. В некоторых городах, например, в Воронеже, отказались от электротранспорта из-за убыточности. Хорошо, что нашим властям хватило мудрости сохранить и развивать ангарский трамвай. Сегодня трамвай - самый доступный вид транспорта. В 2011 году нам удалось удержать цену за проезд - она не повышалась. Мы держим лидирующую позицию в Ангарске - четверть от всего объема перевозок осуществляет наше предприятие. В этом году мы возродили маршрут № 10 (от 17 микрорайона до завода бытовой химии), он был закрыт много лет назад. Время только доказывает необходимость трамвайного сообщения. Ни гололед, ни снегопад, ни пробки для трамвая не являются большим препятствием.

**Нина КРЫЛОВА,**  
директор МАУК «Городской музей»:



- В 2011 году мы вошли в число победителей благотворительного грантового конкурса Владимира Потанина «Меняющийся музей в меняющемся мире» в номинации «Первая публикация». Это значит, что фонд профинансирует издание книги про наш Музей часов. Коллекция музея продолжала пополняться. Из особенного - во время празднования юбилея Ангарска глава города Мытищи Александр Казаков подарил удивительные часы, которые идут не по часовой, а против часовой стрелки, он специально привез этот экспонат из Габрово (Болгария). Еще у нас в гостях в конце августа побывал зам. директора «Эрмитажа» Владимир Матвеев. В своем отзыве он написал: «Ваш замечательный музей - музей доброты. Будьте счастливы и делайте нас счастливые...» Пользуясь случаем, от имени коллектива поздравляю ангарчан с Новым годом! Мы желаем всем жить в гармонии со временем.

# СДЕЛАНО НЕМАЛО, ЕЩЕ БОЛЬШЕ ПРЕДСТОИТ



**Дмитрий Чернышов,  
заместитель главы города Ангарска:**

“ **Над чем предстоит работать в следующем году**

- Создать особую экономическую зону, привлечь в город инвестиции, что позволит создать дополнительные рабочие места, снизить социальную напряженность и сделать город комфортным и привлекательным для проживания.
- В 2012 году администрация города продолжит работать над благоустройством парков. Уже восстановлены парк ДК нефтехимиков, парк строителей. В планах - благоустройство парка у ДК «Современник». На эти цели предусмотрено около 30 млн рублей. Этот серьезный проект реализуется в рамках социального партнерства администрации города и АЭХК. В планах - восстановление фонтана, установка аттракциона.



■ Фактическая сумма доходов бюджета в 2012 году составит 993 млн 205 тысяч рублей. Кроме того, администрация города подготовила бюджетные заявки, по которым на условиях софинансирования из федеральных и региональных программ, ожидается получить дополнительно в бюджет 2012 года 394 млн рублей.

■ **Приоритетными направлениями в бюджете будущего года станут:**

- жилищно-коммунальное хозяйство - 37%;
- физкультура и спорт - 17%;
- социальная политика - 12%.

■ В будущем году планируется продолжить совместную работу с Советом инициативных собственников. Этот орган создан из числа людей, прошедших обучение на семинарах по вопросам ЖКХ, которые администрация города организовала и бесплатно провела в октябре 2011 года. Представители от каждой территории, которую обслуживают управляющие компании, выступают посредниками между администрацией и собственниками многоквартирных домов. Таким образом, администрация города имеет обратную связь с жителями, это позволяет значительно улучшить взаимодействие между собственниками и управляющими организациями.

■ В разделе "Культура" предусмотрено 55,1 млн рублей. Запланирована реконструкция музейных экспонатов, находящихся в музейной коллекции МАУК города Ангарска "Городской музей". Плановая работа по реставрации музейных ценностей позволит выполнять одну из важнейших миссий музея - сохранение культурного наследия прошлого, а также даст возможность при организации музейных выставок демонстрировать большее количество экспонатов.

■ Расходы на физическую культуру и спорт в 2012 году запланированы в размере 168,6 млн рублей: Это проведение различных спортивных соревнований мирового и регионального уровней, проведение массовых спортивных и культурных мероприятий.

- На социальную политику предусмотрено 119,4 млн руб.
- На жилищную политику - 93,8 млн руб.
- Развитие ипотечного жилищного кредитования - 70 млн руб.
- Социальную поддержку на улучшение жилищных условий получают не менее 225 семей.
- Материальная помощь будет оказана 800 ветеранам и гражданам, оказавшимся в сложной жизненной ситуации.
- Предусмотрены средства на оплату проезда детей в городском транспорте для 300 семей, имеющих 3 и более несовершеннолетних детей (приобретение проездных билетов на 9 месяцев).



# БОЛЬШАЯ ПЕРЕМЕНА

ЧТО ПРИНЕС 2011 ГОД КРУПНЕЙШЕМУ ПРЕДПРИЯТИЮ ГОРОДА?  
МЫ ПОБЫВАЛИ В АНГАРСКОЙ НЕФТЕХИМИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ.

**Т**от, кто посещал территорию НПЗ Ангарской нефтехимической компании лет пять-шесть назад, сегодня не сразу узнает площадку. Нет уже привычных силуэтов установок АВТ-1, АВТ-2, которые долгое время были визитной карточкой АНХК. Зато бросается в глаза четкий контур новых производств - мощные, видные отовсюду, колонны комплекса катриформинга нефти со сложным рисунком эстакад и трубопроводов. Работники АНХК уверяют - еще три-четыре года, и нефтеперерабатывающий завод невозможно будет узнать. Появятся новые современные производства, которые изменят, конечно, не только внешний облик предприятия.

Долгосрочной инвестиционной программой НК "Роснефть", реализуемой сейчас в АНХК, предусмотрен полный переход на выпуск моторных

**7,056 млрд руб.**  
было затрачено на реализацию инвестиционных программ в 2011 году .

топлив, соответствующих Техническому регламенту "О требованиях к автомобильному и авиационному бензину, дизельному и судовому топливу, топливу для реактивных двигателей и топочному мазуту". Суть этой объемной программы можно свести к одному - в 2014 году производимое в АНХК и на других заводах "Роснефти" топливо должно соответствовать международным стандартам не ниже Евро-4, Евро-5.

В 2010 году в Ангарской нефтехимической компании введен в эксплуатацию комплекс изомеризации нафты. Благодаря этому сегодня более

50% бензинов производится не ниже стандарта Евро-3. В течение ближайших трех лет предстоит преодолеть дистанцию огромного размера. Ведь Евро-5 - это не просто улучшение "хорошего". Это совершенно новый уровень качественных характеристик топлив. Например, содержание серы в топливах класса Евро-3 составляет 150 ppm, а в Евро-5 - 10 ppm (в 15 раз меньше!). Для крупных и средних городов, где автомобилизация населения переходит уже все мыслимые пределы, переход на потребление экологичного топлива - это значительный вклад в оздоровление окружающей среды.

АНХК сейчас активно строит: для достижения нового качества топлив нужны новые технологические процессы. Одна из основных строительных площадок расположена в районе между установкой ЭЛОУ-АВТ+6 и цехами завода масел. Здесь возводится установка гидроочистки дизельных топлив и установка производства серы. Практически полностью готовы нулевые циклы, на установке серы начат монтаж каркаса производственного здания. Ежедневно на площадке трудится более двухсот специалистов подрядчиков "Сибмонтажавтоматики" и "Спецстройсервиса", ведущих ангарских предприятий в области промышленного строительства. Ожидается, что в самый разгар, во время монтажа основного технологического оборудования установок, на стройплощадке будет занято не менее полутора - двух тысяч рабочих.

В общем, переход на новые стандарты - это не только переход на высокий экологичный уровень топлив, но и в немалой степени обеспечение занятости трудоспособного населения Ангарска и Иркутской области.

В другом конце промплощадки НПЗ строится еще одна установка - по производству МТБЭ. Здесь пока с трудом можно угадать абрис будущего комплекса, рассчитанного на производство дорогостоящей присадки для высокооктановых бензинов. А вот на



На строительстве установки производства серы



Вторая очередь установки по производству водорода

территории химзавода уже полностью готова вторая очередь установки по производству водорода. До конца декабря она будет пущена в эксплуатацию. Для АНХК проект очень важный. Ведь с увеличением выпуска малосернистых моторных топлив растет потребность в водороде. Запуск в работу нового блока увеличит существующие мощности по производству водорода более чем в два раза.

Для полноты картины следует заглянуть на товарно-сырьевое производство, где возводится станция смешения бензинов - далеко не последний объект в выполнении программы по переходу на выпуск высококачественных топлив.

В современных технологиях получения евротоплив станции смешения - необходимое звено. Они позволяют строго контролировать качество получаемого продукта, способствуют повышению экономической эффективности производства.

Сегодня на станции смешения бензинов практически полностью построен весь резервуарный парк. Идут работы по реконструкции и расширению насосной. Пуск высокотехнологичной станции, где будут автоматизированы все процессы смешения компонентов бензинов, состоится в конце 2012 года.

В 2011 году на реализацию инвест-

тиционных программ затрачено более 7 млрд рублей. Известно, что в 2012 году эта цифра будет превышена в разы. В 2014 году в ОАО "АНХК" в эксплуатацию планируется запустить не менее семи новых установок! Таких грандиозных строек на предприятии не было со времен пуска производства карбамида в 80-х годах прошлого века.

**2011 год явился для коллектива АНХК годом серьезной подготовки к выполнению еще более серьезных задач. Предстоящие три года станут настоящим экзаменом на профессионализм. У ангарских нефтехимиков есть все, чтобы этот экзамен сдать на "отлично".**

***Дорогие работники и ветераны Ангарской нефтехимической компании, дочерних, сервисных предприятий!***

***Примите искренние поздравления с наступающим Новым годом!***

*Впереди у нас много важных дел. Сегодня АНХК стремительно выходит на новый виток своего развития. Для осуществления намеченных планов, безусловно, придется много и упорно трудиться. Уверен, что коллективу предприятия хватит сил, инициативы, профессионализма и энтузиазма, чтобы шагать в ногу со временем и не потерять достигнутых высот. Пусть наступающий 2012 год будет для всех вас щедрым и благоприятным, подарит отличное настроение, принесет уверенность в будущем, удачу во всех начинаниях. От всей души желаю вам крепкого здоровья, семейного благополучия и выполнения всего задуманного!*

***Фёдор Сердюк,  
генеральный директор ОАО «АНХК»***





*Всех своих состоявшихся и будущих покупателей, партнеров и коллег коллектив агрохолдинга «Каравай» поздравляет с наступающим новым, 2012 годом! Желает вам и вашим детям отменного здоровья, счастья и успехов во всех ваших хороших и добрых делах, и пусть каждый ваш день будет ярким, радостным и светлым!*

*С уважением, ОАО «Каравай»*



*Всё ценное -  
исключительно для Вас!*

**Вот и подошел к концу 2011 год. Для кого-то он был удачливым, для кого-то менее успешным. Кто-то в уходящем году приобрел, а кто-то потерял. Но для агрохолдинга «Каравай» этот год стал годом эффективной и успешной работы.**

## **РУССКИЕ ТРАДИЦИИ, ЕВРОПЕЙСКОЕ КАЧЕСТВО!**

**С**егодня компания "Каравай" вместе с дочерним предприятием "Бельгийские пекарни" стараются соответствовать современному темпу жизни, потребностям и ожиданиям покупателей - предлагают огромное разнообразие хлебобулочной и кондитерской продукции. Для того, чтобы ваша еда была вкусной и полезной, мы осуществляем контроль на всех этапах производства. Все изделия компании "Каравай" вырабатываются из натуральных, высококачественных и экологичных ингредиентов. Только лучшие сорта пшеницы по-

падают на собственную мельницу компании - современный комплекс со швейцарским оборудованием фирмы Buhler. Поскольку "Каравай" использует муку собственного производства - это благоприятно сказывается на цене конечного продукта. Предоставляя большое количество рабочих мест жителям региона, ОАО "Каравай" вносит свою толику пользы в экономику Сибирского округа. Лаборатория организации ежедневно следит за качеством зерна и муки. Новейшее современное хлебопекарное оборудование ведущих европейских производителей

(Швейцария, Франция, Австрия, США, Германия) позволяет значительно сократить долю используемого ручного труда, максимизировав при этом объемы выпуска: линия по изготовлению слоеных изделий Rondo, подовая печь и расстоечные камеры Bongard, современное упаковочное оборудование, и, конечно же, новая линия CombiLine по производству мелкостручных хлебобулочных изделий от всемирно-известной австрийской фирмы König. К примеру, CombiLine позволяет производить около 2400 единиц мелкостручной хлебобулочной продукции в час без использования



ручного труда. Линия полностью автоматизирована, это сокращает время производства и, соответственно, минимизирует затраты. ОАО "Каравай" уже более полутора лет выпускает разнообразные макаронные изделия под торговой маркой "Бискай", полюбившиеся потребителю как за отличное качество, так и за приемлемые цены. Наша продукция доступна всем социальным сегментам населения - мы заботимся о нашем покупателе.

Население уже давно по достоинству оценило вкусную, всегда свежую выпечку "Бельгийских пекарен": успешно работают, постоянно наращивая ассортимент продукции и мини-пекарни в супермаркетах и магазинах нашего города, и сеть кафе, появившаяся в нашем регионе совсем недавно. Открытие первого кафе стало для "Бельгийских пекарен" выходом на новый уровень развития компании.

На сегодняшний день "Бельгийские пекарни" могут "похвастаться" сетью кафе-пекарен, охватившей крупные города Восточной Сибири: Ангарск, Иркутск, Красноярск, Новосибирск. В общей сложности на сегодня мы имеем 10 кафе-пекарен, и всего этого мы добились за 1 год!

Огромный, постоянно обновляющийся ассортимент хлебов, булочек, сэндвичей, сладких и мясных пирогов позволил завоевать любовь покупателей и заметно выделиться на фоне конкурентов, ведь только у нас



классические рецепты выпечки используются вместе с современными европейскими технологиями. Выпечку "Бельгийских пекарен" невозможно спутать ни с какой другой. Также "Бельгийские пекарни" проявляют заботу о подрастающем поколении, поскольку важной особенностью кафе является отсутствие алкогольной продукции, что, несомненно, актуально в наше время. ■



# 500 миллионов ЧИСТОЙ ПРИБЫЛИ

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ СИСТЕМА РОСАТОМА, ОСНОВАННАЯ НА ОБЩЕПРИЗНАННОМ ОПЫТЕ РАБОТЫ КОМПАНИИ TOYOTA И НАЦЕЛЕННАЯ НА ПОСТОЯННОЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССОВ ПРОИЗВОДСТВА, АКТИВНО ВНЕДРЯЕТСЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ АТОМНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ.

На всех предприятиях Топливной компании "ТВЭЛ" созданы пилотные подразделения, где от апробации теоретических выкладок перешли к широкомасштабному внедрению принципов ПСР во все стадии производства, установлены конкретные целевые показатели по каждому предприятию.

На Ангарском электролизном химическом комбинате в 2011 году активно внедрялась программа "Новый облик", направленная на повышение конкурентоспособности продукции за счёт оптимизации используемых площадей, энергоэффективности, оптимизации численности персонала, выделения из контура предприятия непрофильных и вспомогательных подразделений.

- Госкорпорацией "Росатом" утверждена стратегия развития отрасли до 2030 года, наш комбинат занимает в ней свое место. В ближайшие годы мы будем заниматься модернизацией своих основных производств, планируем вложить в это более трех миллиардов рублей, - рассказывает генеральный директор ОАО "АЭХК" Александр БЕЛОУСОВ. - Также особое внимание будет уделено открытию на нашей базе неурановых производств.

Еще один проект, который будет реализован на АЭХК, - создание установки "Кедр" для перевода ОГФУ в химически безопасную форму хранения. Реализовать его предприятие запланировало к 2015 году. Внедрение технологии переработки обедненного гексафторида урана позволит решить проблему долгосрочного хранения ОГФУ и получить для производства ценный химический продукт - безводный фтористый водород.

Все выделенные из состава комбината подразделения в соответствии с утвержденными бизнес-планами обеспечиваются заказами со стороны ОАО "АЭХК", кроме того, созданные предприятия получили возможность поиска и выполнения заказов от сторонних организаций. Для работников - аутсорсеров предполагается сохранение части социальных льгот и гарантий как для работников ОАО "АЭХК".



- Благодаря реструктуризации, которая проходит сегодня на всех предприятиях атомной отрасли, АЭХК в этом году получит около 500 миллионов рублей чистой прибыли. Без учета реструктуризации 2011 год комбинат завершил бы с 124 миллионами убытка, - отмечает Александр Белоусов. - С повышением эффективности производства увеличивается прибыль, а значит, растут зарплаты работникам и налоговые отчисления в региональный и местный бюджеты. Для сравнения, в прошлом году АЭХК перечислило 384 миллиона рублей, в этом году - 597, планы на следующий год - 605 миллионов рублей.

Средняя зарплата на АЭХК сегодня составляет 45300 рублей. Это выше показателя в среднем по региону на 10 тысяч рублей. Хорошие финансовые показатели и у предприятий-аутсорсеров, бывших структурных подразделений АЭХК. Уровень их зарплат тоже выше среднего по региону в своей производственной области. Если предприятие будет развиваться такими же темпами и дальше, повышая производительность труда и добиваясь снижения себестоимости продукции, то к 2016 году работники комбината в среднем будут зарабатывать по 73 тысячи рублей в месяц.

**"Профсоюзный вестник АЭХК"**



**Алексей МАРТЫНОВ,**  
председатель профкома ОАО "АЭХК":

- В рамках социального партнерства у нас действует Отраслевое соглашение, которое установило механизм регулирования оплаты труда, охраны труда и здоровья, социальной защиты работников отрасли. В этом году мы внедрили новую форму общения - "Встреча за круглым столом" с участием как нынешних работников комбината, так ушедших на пенсию. На этих встречах генеральный директор ОАО "АЭХК", председатель профсоюзного комитета, председатель Совета ветеранов ведут диалог по нашим насущным вопросам. Встреча поколений: одни создавали комбинат, другие продолжают их дело.

# Закаляем дух...

**Виталий Зуев, будучи инженером на АЭХК, еще несколько лет назад даже не мог себе представить, что его карьера на родном предприятии в скором времени сделает такой крутой вираж. Активист и спортсмен он стремительно поднимался по производственной и профсоюзной лестнице, пока ему не предложили в 2011 году уволиться с АЭХК..., чтобы стать директором автономной некоммерческой организации "Спортивно-оздоровительный комплекс "Атом-спорт", предоставляющей услуги работникам АЭХК, и не только им.**



Бывший спортивный комплекс АЭХК в 2011 году перешел в муниципальную собственность и теперь находится в долгосрочной аренде у автономной некоммерческой организации СОК "Атом-спорт".

*- Виталий, что последовало за сменой статуса?*

- Самое главное - мы стали самостоятельным юридическим лицом, что позволило развивать полный спектр спортивно-оздоровительных услуг не только для работников ОАО "АЭХК", а также для других крупных предприятий и всех жителей нашего города. Сегодня спорткомплекс переживает второе рождение. Во многом изменен интерьер, стали уютнее, просторнее залы, разнообразнее услуги.

*- У АЭХК в связи с вашей самостоятельностью изменился объем спортивных мероприятий?*

- По сравнению с прошлым годом спортивная программа предприятия изменилась только в лучшую сторону - к традиционным видам спорта, по которым проводились соревнования между подразделениями, добавились новые виды состязаний. АЭХК также оплачивает сегодня посещения своими работниками спортивных залов комплекса, теперь мы ведем их строгий учет, лишних денег за это комбинат уже не платит. К нашим постоянным клиентам добавились "Иркутскэнерго", ЛБК "Ангарский" и другие организации города.

*- Насколько расходятся сегодня Ваши профессиональные устремления с реальными возможностями?*

- Профессиональные устремления немного опережают реальные возможности. Есть много мыслей и идей сделать спортивные услуги более разнообразными, а спортивную жизнь для работников комбината и ангарчан ярче. Людей стали привлекать новые виды спорта, надоела обыденность. И мы работаем над этим.

Кстати, в следующем году у нас будут модернизированы открытые площадки. Будет универсальная спортплощадка с полиуретановым покрытием для футбола, баскетбола, волейбола, бадминтона. И еще одно поле с искусственным покрытием для футбола.

*- Какое мероприятие (событие) этого года Вы бы особо отметили?*

- Очень хотелось бы отметить I Летнюю детско-юношескую спартакиаду на Кубок Топливной компании "ТВЭЛ", проходившую в нашем городе 19-23 июля, в которой приняло

участие 8 детских команд в возрасте тринадцати-четырнадцати лет из городов Новоуральска, Северска, Новосибирска, Зеленогорска, Глазова, Коврова, Электростали и Ангарска. К этому спортивному мероприятию мы начали готовиться в марте. На нас лежала огромная ответственность. Для детей было организовано все, начиная от проведения спортивных мероприятий и заканчивая культурно-развлекательными программами. В один из дней проведения спартакиады мы возили ребятшек на экскурсию в посёлок Листвянка с посещением Лимнологического музея и нерпинария. Участники спартакиады запомнили на всю жизнь такой спортивный праздник. Мальчишки и девчонки нашего города показали достойный результат и заняли почётное III место!

*- Чем сегодня уникален для Ангарска ваш спортивный комплекс?*

- Спортивный комплекс "Атом-спорт" - это место в городе, из которого можно не выходить весь день. Спектр предоставляемых нами услуг очень разнообразен: спортивный зал, открытые площадки, зал аэробики, сауна, прокат настольного тенниса.

Мы работаем на рынке спортивных и оздоровительных услуг с хорошей деловой репутацией. На сегодняшний день у нас есть специалисты, которые работают в спортивной сфере много лет и умеют организовать корпоративные спортивные мероприятия на высоком уровне с квалифицированным судейством по мини-футболу, волейболу, настольному теннису, баскетболу, шахматам, шашкам, дартсу и другим видам спорта. Двери нашего спортивного комплекса ежедневно открыты для вас с 8:00 до 22:00. ■



Адрес: 189 квартал, дом 9 (район МЖК-2),  
 телефон: 8 (3955) 54-04-25,  
 e-mail: sokatom-sport@mail.ru.

реклама



## Продажи новых автомобилей в Иркутске за год выросли на 43%

**В** период с января по сентябрь текущего года в Иркутске было продано 10 888 новых автомобилей, это на 42,9% больше, чем за аналогичный период прошлого года (7 618 единиц). В городе продано 0,57% всех новых автомобилей (1,92 млн машин). Пик продаж в обозначенный период пришелся на август, в течение которого было продано 1 757 автомобилей.

Самой популярной маркой в Иркутске стала "Лада" - 2 436 проданных автомобилей с начала года, что составляет 17,9% от общего количества машин, купленных в городе за этот период.

На втором месте по популярности среди жителей Иркутска - Toyota (1 335 проданных автомобилей) - 9,8%, на третьем - УАЗ (1 226 авто) - 8,3%. На эти три самые популярные марки приходится 36% рынка всех новых автомобилей Иркутска.

Количество автомобилей, проданных по России в целом за январь-сентябрь 2011 года, по сравнению с аналогичным периодом 2010 года, возросло на 45,7% - с 1,31 до 1,92 млн штук. Данный уровень продаж составляет 89% от уровня докризисного 2008 года.

Исследование было проведено аналитическим центром "АльфаСтрахование". "Рост спроса на новые автомобили в 2011 году был определен рядом факторов: оптимистичное потребительское настроение россиян, программы утилизации старых автомобилей, которая закончилась в середине 2011 года", - отмечает Кирилл Варламов, руководитель аналитического центра. - Незначительно на продажи повлиял также эффект отложенного спроса. Новые авто приобретались людьми, которые отложили покупки в период кризиса и заказали машины в 2010-2011 годах".

## Бизнесмен в России: образец для подражания - или асоциальный тип?

**П**одавляющее большинство россиян, как и прежде, позитивно относятся к людям, занимающимся предпринимательством (81%). Только у 12% опрошенных бизнесмены вызывают неодобрение. Такие данные недавно опубликовал ВЦИОМ.

Чем моложе респонденты, тем чаще они с одобрением относятся к представителям бизнеса: так, среди 18-24-летних доля таких респондентов составляет 88%, а среди пожилых - только 63%.

Максимально высокий уровень одобрения людей, занимающихся предпринимательской деятельностью, также зафиксирован в Москве и Санкт-Петербурге (88%), среди высокообразованных граждан (90%), активных пользователей сети Интернет (92%). В свою очередь, наименее склонны оценивать таких людей позитивно малообразованные граждане (63%), те, кто не пользуется Интернетом (72%).



## КЕМ БЫТЬ И КАК ИСПОЛНИТЬ МЕЧТУ?

**З**а 10 лет успешной работы агентству по подбору персонала "УСПЕХ" удалось занять одно из лидирующих мест на рынке кадрового консалтинга и рекрутинга. Наше агентство может решить практически любую задачу на рынке труда и специализируется на подборе специалистов разного уровня: руководителей высшего и среднего звена, сотрудников в сфере продаж, бухгалтерии и финансов, маркетинга, информационных технологий, производства. Наши клиенты, трудоустроенные на различные предприятия, сделали хорошую карьеру и теперь уже дают нам заявки в качестве работодателей.

Мы стремимся оперативно и ответственно выполнять заказы наших клиентов, что позволило выстроить с ними долгосрочные и теплые отношения. Также мы всегда помним о соблюдении конфиденциальности - непременного условия работы с персоналом.

Радует тот факт, что в последнее время произошли позитивные перемены в психологии работодателей, которые начали осознавать, что при обращении в рекрутинговое агентство компания получает услуги, обладающие рядом достоинств. В первую очередь, это экономия рабочего времени сотрудников компании. Мы тщательно отбираем кандидатов и направляем в компании только людей, строго соответствующих заданным критериям. Во-вторых, всегда готовы проконсультировать работодателей и предоставить им аналитическую информацию.

Кадровое агентство "Успех" принимает активное участие в городских мероприятиях, таких как ярмарка "Покупай ангарское", "Ярмарка социальных проектов", городской молодежный проект "ПРОдвижение" и многих других.

Для удобства клиентов мы запустили наш сайт - [www.uspehjob.ru](http://www.uspehjob.ru), где всегда можно ознакомиться со свежим списком вакансий, оставить резюме, отправить заявку на вакансию.

*Как считает Татьяна Копылова, директор кадрового агентства "Успех": "Нельзя останавливаться на достигнутом, ведь в современном мире тот, кто не движется вперед, рискует остаться в аутсайдерах навсегда. Поэтому не бойтесь ставить перед собой дерзкие цели и не уставайте мечтать о сложных и интересных задачах!"*

Если же вашему бизнесу нужен высокопрофессиональный персонал для воплощения в жизнь новых идей - агентство по подбору персонала "УСПЕХ" всегда готово к сотрудничеству! Использование в работе современных кадровых технологий и собственных разработок в сфере кадрового консалтинга позволяет нам уверенно гарантировать нашим клиентам отличный результат!

Кадровое агентство  
**Успех**  
реклама

Телефоны.: 53-50-36,  
53-50-29,  
53-50-31.  
Сот.: 89086504184

[www.uspehjob.ru](http://www.uspehjob.ru)  
E-mail: [ktn1@mail.ru](mailto:ktn1@mail.ru)  
94 кв-л, дом 30, оф. 27

# БЕЗГРАНИЧНЫЙ МИР ДРАГОЦЕННОСТЕЙ И ПОДАРКОВ

ЮВЕЛИРНАЯ ФИРМА «ИЗУМРУД ANGARSK» - ОДИН ИЗ ЛИДЕРОВ ЮВЕЛИРНОГО РЫНКА ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ. ВЫСОКИЕ СТАНДАРТЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ КЛИЕНТОВ, ШИРОЧАЙШИЙ АССОРТИМЕНТ ЭКСКЛЮЗИВНЫХ ДРАГОЦЕННЫХ ИЗДЕЛИЙ, ПОСУДЫ, ПОДАРКОВ И ЭЛИТНЫХ ДУХОВ, ЗАПОМИНАЮЩИЕСЯ РЕКЛАМНЫЕ АКЦИИ, ПОБЕДЫ ВО ВСЕРОССИЙСКИХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОНКУРСАХ - ВОТ ЛИШЬ НЕКОТОРЫЕ ЧЕРТЫ НЕПОВТОРИМОГО СТИЛЯ РАБОТЫ ФИРМЫ.



Более 50 лет назад на главной площади Ангарска был открыт первый ювелирный магазин с великолепным названием «Изумруд». Уже не одно поколение горожан выбирают здесь украшения и подарки. Сегодня ЮФ "Изумруд ANGARSK" - это сеть ювелирных магазинов. В магазине, расположенном в квартале «А» в Ангарске и в магазине в городе Иркутске, открыты специальные залы для молодоженов, в которых потрясающий выбор обру-

чальных колец, а также отдельные витрины с подарками для новобрачных. Кроме того широко представлены эксклюзивная посуда из серебра, предметы интерьера, выполненные с использованием драгоценных и полудрагоценных камней.

Каждый год Ювелирная Фирма "Изумруд ANGARSK" старается всегда радовать своих клиентов новинками ювелирного рынка!



**г. Иркутск,**  
ул. Грязнова, дом 1  
(вход с ул. К. Маркса),  
тел.: (3952) 500-986

**г. Ангарск,**  
• ул. К. Маркса, дом 26,  
тел.: (3955) 524-080  
• квартал А, дом 4,  
тел.: (3955) 592-934

[www.ufizumrud.ru](http://www.ufizumrud.ru)



реклама

*Наворот на 360°*

## Влюбленный в мир

ПО БОЛЬШОМУ СЧЕТУ НАША ЖИЗНЬ СОТКАНА ИЗ ВПЕЧАТЛЕНИЙ. КОГДА ОТХОДЯТ В НЕБЫТИЕ ПРОБЛЕМЫ И СУЕТА БУДЕН, В СУХОМ ОСТАТКЕ МЫ ИМЕЕМ ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ ЭМОЦИИ И КЛЁВЫЕ ВОСПОМИНАНИЯ. ОДИН ИЗ ЛУЧШИХ ИСТОЧНИКОВ НАСЛАЖДЕНИЯ - ЭТО, КОНЕЧНО, ПУТЕШЕСТВИЯ. БЕЗМЯТЕЖНЫЙ ОТДЫХ, НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ И ЗНАНИЯ, ПРИЯТНЫЕ ПОКУПКИ И ВОЗМОЖНОСТЬ ПОБЫТЬ С БЛИЗКИМИ ЛЮДЬМИ ПО МАКСИМУМУ - ЗАРЯЖАЮТ НАС СЧАСТЬЕМ НА ДОЛГИЕ МЕСЯЦЫ.



**Наверное, тех, кто работает в турбизнесе, можно считать везунчиками по определению. Так ли это – мы решили узнать у Аркадия Шмигуна, руководителя туристической компании «Пилигрим-Тур» (официальный представитель туроператора «Пегас-Туристик»).**

*- Аркадий, по-видимому, это здорово руководить туристическим агентством и "под прикрытием" работы путешествовать?*

*- Да уж! Я за рубежом бываю 10-12 раз в году, и это довольно утомительно, потому что это для меня, прежде всего, работа! А с семьей мы выезжаем всего раз, к большому моему сожалению!*

*- Теперь понятно - без семьи, одному, ужас!*

*- Я обожаю свою семью: жену Ларису, детей - Егора (9 лет), Сою (11 лет), Таню (16 лет). Без них мне будет неуютно даже в самом красивом месте на Земле.*

*- Может, бросить туристический бизнес и заняться чем-нибудь другим?*

- Вот это вряд ли. Был в моей жизни опыт другого направления. Мы с друзьями пытались запустить в Ангарске кондитерскую фабрику. Делать зефир, мармелад и восточные сладости не получилось, но этот негативный опыт, возможно, отвел меня от больших потерь. Затем были успешные проекты в строительном бизнесе, благодаря которым моя тяга к перемене мест воплотилась в жизнь.

- *Чтобы пробиться к месту под солнцем в тесной компании ангарских туроператоров, надо ли иметь острые локоточки?*

- В нашем бизнесе не все зависит от твоих личных качеств. Поэтому мы сразу же сделали ставку на самого крупного туроператора в России - "Пегас-Туристик". И за счет этого выиграли время и выжили в конкурентной борьбе.

- *Если бы Вас спросили, кем надо быть в жизни, что бы ответили?*

- Главой семьи! Других ценностей я пока не нашел.

- *Вы часто посещаете другие страны, народ какой страны ближе Вам по духу?*

- Из тех стран, в которых я побывал, а это более двадцати, мне нравятся жители Испании. Неунывающие, жизнелюбивые. Близко мне и то, что они очень почитают семейные ценности. Часто можно видеть, как в одном доме живет большая семья. Родители, дети, внуки, тети, дяди, племянники - все рядом, все под присмотром. До каждого в таком доме есть дело! Такой домострой я уважаю. У нас подобного, к сожалению, почти нет. Может быть, где-то на Кавказе. Я пытался разобраться в себе, откуда у меня стремление к семейственности. Может гены чьи? Но нет, по отцовской линии все мои предки - украинцы. А вот по маминной - здесь обрыв. Мама моя из детдома.

- *А географию руководителю турагентства необходимо знать? Какая оценка была в школе?*

- В школе была пятерка! Очень любил и люблю географию. Даже помню свою учительницу из школы №30. Спасибо ей, Аксаментовой Виктории Артемовне!

- *Порой наши соотечественники свою ближайшую географию не знают, а уже грезят о Бали и Мальдивах. Если они здесь не слишком*



*любопытны, откроются ли им вообще тайны мироустройства?*

- Однозначно откроются. Через интерес к дальним странам, я уверен, рано или поздно человек обратится и к тому, что находится рядом.

**Сегодня компания "Пиллигрим-тур" - это**

## 3 офиса

**продаж в Ангарске .**

- *Наши героические предки осваивали Сибирь и севера, все самое трудное и малодоступное. Почему сегодня нас так манят жаркие, южные широты?*

- Я считаю, что предки неправильно делали. По физиологии каждому человеку необходимы солнце и тепло. Количество солнца и тепла прямо пропорционально количеству положительных эмоций. Лучше бы они пошли в южные широты.

- *У Вас есть мечта купить свой необитаемый остров? А чем там заниматься?*

- Остров нет. Но уже куплен кусок земли на берегу реки, впадающей в Байкал, кедры вокруг... Мечтаю сделать там биатлонный комплекс. Я очень люблю смотреть биатлон и хочу, чтобы звезд телевизионных трансляций мы увидели вживую на наших трассах. А через это снова привлечь внимание к неповторимости и величию Байкала.

- *Байкал для Вас самое красивое место на Земле?*

- Одно из... Еще очень красиво и самобытно в Андорре! Я еще не был в Мексике и Кении, но уже заранее влюблен.

- *А куда не следует ехать? Где опасно?*

- За город, на турбазу, с пьяной компанией!

- *В поисках экзотики до какой степени доходят ваши клиенты?*

- Однажды был запрос на льдину у Северного полюса! Но, к сожалению, а может и к счастью что-то там у наших клиентов не получилось.

- *Самый дорогой сегодня туризм - космический! А на Земле какие самые дорогие туры?*

- Это зависит даже не от страны, а от места проживания. Ночи, проведенные в отелях и виллах, где когда-то останавливались главы государств или звезды Голливуда - вот от чего взлетает цена!

- *И последний вопрос. Что самое главное в том, чтобы отдых состоялся?*

- Желание! На самом деле возможности для замечательного отдыха сейчас неограничены. Можно подобрать путевки для любого кошелька и вкуса. Горящие путевки, скидки авиакомпаний и отелей - не бойтесь мечтать о далеких странах, ведь ничего в этой жизни не может заменить отдых, тем более полноценный!

**Беседовал Никита Зотов**

*"Неженское" дело!*

Екатерина Рехтина:

## «МНЕ НЕОБХОДИМО ПОСТОЯННО БЫТЬ В ДВИЖЕНИИ»

ХОТЯ УЖЕ ДАВНО ДОКАЗАНО, ЧТО ГРАНЬ МЕЖДУ «МУЖСКИМИ» И «ЖЕНСКИМИ» ПРОФЕССИЯМИ ОТНОСИТЕЛЬНАЯ, ЧТО ДЕЛО НЕ В ПРИНАДЛЕЖНОСТИ К ПОЛУ, А В СПОСОБНОСТИ ПРОЯВИТЬ СЕБЯ, МНЕНИЕ О ТОМ, ЧТО СПЕЦТЕХНИКА - СУГУБО МУЖСКАЯ ПРЕРОГАТИВА, ВСЕ ЕЩЕ СУЩЕСТВУЕТ.

**В** преддверии конкурса "Лучший предприниматель 2011 года", в котором транспортная компания "Лидер" принимает участие в номинации "Семейный бизнес", мы попросили одного из руководителей фирмы Екатерину Рехтину рассказать, каково это работать в специфической технической отрасли, и как, будучи достаточно жестким управленцем, оставаться истинной женщиной - красивой, нежной, заботливой, любящей и любимой.

*- Екатерина Константиновна, вашему семейному бизнесу восемь лет. А как все начиналось? Как Вы занялись этим "неженским" бизнесом?*

- Когда мы познакомились, Егор работал простым водителем на собственной "Газели", а я была студенткой третьего курса Института народного хозяйства (ныне - Байкальский государственный университет экономики и права), факультета экономики и управления на предприятиях транспорта - АВТОМАШ. Уже тогда Егор первым в городе всерьез задался вопросом, как облегчить пассажирам дорогу в Иркутск, чтобы это было и удобно, и быстро, и безопасно, и, что немаловажно - с оптимальным соотношением цены за проезд и качества оказываемых услуг. Наверное, многие помнят, как в студенческие времена приходилось вставать ни свет, ни заря, чтобы успеть на электричку, которая "тащилась", казалась целую вечность, а потом еще добираться до места учебы с вокзала. Так вот именно Егор Шульгин придумал и

Сегодня "Лидер" - это **50 автобусов и огромный штат сотрудников**

разработал так популярные сегодня маршруты № 382 и № 385, организовав принципиально новый вид перевозок. Я ему всячески помогала в этом. Он - практик, я - теоретик с морем идей и базовыми знаниями о том, как сделать планово-экономические расчеты, провести маркетинговое исследование, разработать стратегию развития предприятия и т.д. Мы тогда и не думали, что все это выльется в наш бизнес, просто работали - много, ответственно, на результат. И он не заставил себя долго ждать. Предложенные нами маршруты оказались очень востребованными. Встал вопрос о расширении автопарка. И в 2005 году, когда "Лидеру" исполнилось два года, в компании появились вместительные комфортабельные корейские автобусы. Одними из первых в Ангарске мы начали совершать перевозки туристов в Аршан, в Листвянку, на Малое море...

Сегодня "Лидер" - это 50 автобусов, 120 человек, из них 100 водителей; теплая стоянка, слесарные мастерские для проведения ремонтных работ и техобслуживания автотранспорта; это главная диспетчерская служба, в задачи которой в том числе входит быстрое реагирование на сложности, которые могут воз-

никнуть во время пассажирских перевозок; это медслужба, отвечающая за состояние здоровья водителей, выходящих на линию по наряду, и др.

Сегодня мы перевозим до 85% пассажиров из Ангарска в Иркутск, продолжая совершенствовать и качество услуг, и маршруты, делая их еще более удобными для наших клиентов.

*- То есть образование пришлось как нельзя кстати?*

- Да. С самого начала я занимаюсь тем, что мне нравится, в чем разбираюсь. У нас в штате до сих пор нет ни секретаря, ни бухгалтера, ни экономиста, ни маркетолога... С 2003 года все это я взяла на себя и, думаю, справляюсь со своими обязанностями. Сама же два раза в год провожу инструктаж и обучение водителей (теоретические курсы повышения мастерства), а также - "работу над ошибками".

*- А что для Вас является самым сложным в работе?*

- Самое сложное, работая с мужчинами-водителями в формате "руководитель - подчиненные", найти "золотую середину" в отношениях, добиться уважения без примеси негатива. В таком вопросе, как безопасность пассажирских перевозок, не может быть мелочей. Поэтому за любую "провинность" у нас спрос по всей строгости. Случаются и увольнения, не без этого. Но позволить оставаться в компании человеку, который практикует прогулы и считает возможным появиться на рабочем месте в нетрезвом виде, я не могу. И "обстоятельства" в подобных случаях для меня не аргумент.



**Блиц-опрос**

**- Ваши любимые цветы и цвета?**

- Предпочитаю цветы горшечные, особенно розы, мирт, азалию. Цвета нравятся яркие и насыщенные: красный (несмотря на то, что он взрывной, красный часто выручал меня), глубокий синий (строгий, выходной, располагающий к уважительному отношению), оранжевый.

**- Место, где еще не бывали, но непременно хотите побывать?**

- Мальдивы.

**- Что более всего цените в мужчинах?**

- Порядочность, уважитель-

ное отношение к окружающим, сдержанность.

**- В женщинах?**

- Обаятельность, естественность, блеск в глазах, выдающийся неподдельное счастье.

**- В друзьях?**

- Верность, искренность.

**- В партнерах?**

- Умение держать слово.

**- Любимое занятие?**

- Работа.

**- Ваш жизненный девиз?**

- Оставаться человеком в любой ситуации.

**- О чем мечтаете сегодня?**

- О втором ребенке.

Мне хочется, чтобы "Лидер" держал лидерские позиции во всем. Поэтому я всегда говорю водителям, что они - лицо компании и должны выглядеть достойно. Это не значит - богато, это значит - опрятно, аккуратно (летом - светлый верх и брюки со стрелками). Не устаю повторять, что они должны быть предельно вежливыми с пассажирами - хамство и грубость исключены... Все это работает на репутацию фирмы. Поэтому каждое утро, а в транспортной компании оно начинается в пять часов, я обязательно звоню на работу и полностью контролирую процесс выпуска водителей на линию и т.д. Также под моим контролем и порядок в автобусах: чистота подголовников, исправность телевизоров, навигационных систем, камер наблюдения и др.

**- Егор Михайлович - столь же жесткий и строгий управленец, как Вы?**

- Нет, в силу своего характера он достаточно мягкий человек, при этом - очень мудрый. Я - эмоциональная, вспыльчивая, решительная, он - спокойный, сдержанный, все взвешивающий. Моя женская интуиция плюс его мужской взгляд на вещи позволяют нам работать слаженно, дополняя друг друга. Конечно, бывает, у нас с мужем возникают разногласия, касающиеся, например, дальнейшего направления развития предприятия, споры плавно перетекают домой, но, в конце концов, в них рождается истина. Потому что мы никогда не принимаем скоропалительных решений, действуем продуманно, планируя каждый шаг. Если что-то не получается решить здесь и сейчас - утро вечера мудренее...

Что также очень важно - мы не пе-

рекладываем свои обязанности друг на друга (кстати, при полной взаимозаменяемости), не соперничаем и, как правило, приходим к "финишной прямой" одновременно. Очевидно, благодаря безоговорочному доверию друг к другу.

**- И все же - 24 часа в сутки вместе. Многим это может показаться нереальным...**

- А мы уже не мыслим иначе. Хотя всякое случалось, сложно было мириться с тем, что не "по-твоему"... Но с возрастом понимаешь, что надо понять и принять... У нас замечательная семья, прекрасная дочь Настенька, уютная квартира, дизайн интерьера которой мы разработали сами. Приходим домой, и усталость, накопившаяся за день, словно растворяется, наступает умиротворение, открывается "второе дыхание". Снова хочется что-то делать - готовить, что я очень люблю, играть с ребенком и т.д. Восемь лет вместе и на работе, и дома, и на отдыхе - для нас это счастье.

**- Как же удается его сохранять? Может, поделитесь своим женским секретом?**

- Как бы я не любила работу (бизнес - это ведь тоже наше детище), главное для меня - семья. По знаку зодиака я Близнецы: один - "плохой", второй - "хороший". Поэтому дома я совсем другая, чем на работе, - мягкая, ранимая, сентиментальная, гибкая. А секрет счастливой семейной жизни, на мой взгляд, в первую очередь, в умении слушать и слышать друг друга, в уважении, взаимовыручке и доверии. Это даже больше, чем страсть и любовь. Да, Егор - мой любимый муж, но, прежде всего, он хороший человек. И я понимаю, как для него важно, чтобы рядом была

красивая и умная женщина, которая всегда поймет, поддержит, вселит уверенность в то, что он всегда поступает правильно. А для меня важно, чтобы он поддерживал во всем меня. Когда пришло осознание того, что мы - половинки одного целого, мы обвенчались.

**- А в чем главный секрет успеха вашего семейного бизнеса?**

- Думаю, в том, что мы всегда были обращены лицом к людям: пассажирам, партнерам, персоналу. Одними из первых в городе мы начали принимать участие в социальных проектах и благотворительных акциях, и продолжаем заниматься этим по велению души. Помогаем интернатам, Дому ребенка, детям-инвалидам. Участвуем в организации мероприятий, которые проводят городская и районная администрации, Управление образования, отдел по молодежной политике и спорту, школы искусств, Центр развития детского туризма и др. Многочисленные благодарственные письма, украшающие стены "Лидера", - это тоже наша репутация. Как и победа в городском конкурсе "Лучший предприниматель 2009 года" в номинации "Бренд года", и премия общественного признания "Золотой фонд Приволжья, Урала и Сибири", которую мы привезли летом прошлого года с бизнес-конгресса, проходившего в Новосибирске. Все это - наши общие победы и, я уверена, - общая гордость всего коллектива "Лидера". Мы стараемся, чтобы каждый человек, работающий в компании, знал, что у него есть надежный тыл, что в трудную минуту ему протянут руку помощи, а в радости будут счастливы за него. Это и есть семейный бизнес.

**Беседовала Жанна Смольчук**

# ВПЕРЕД, В БУДУЩЕЕ!

“ЧТОБЫ ЖИТЬ ТЕБЕ В ЭПОХУ ПЕРЕМЕН!” - ДРЕВНИЕ КИТАЙЦЫ НЕ ЗНАЛИ ПРОКЛЯТИЯ СИЛЬНЕЕ И ЖЕСТЧЕ. ЕСЛИ СУДИТЬ О НЫНЕШНЕЙ ДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТИ С ПОЗИЦИИ СОВРЕМЕННИКОВ КОНФУЦИЯ, МЫ УЖЕ ВСЕ ДОЛЖНЫ КАК МИНИМУМ - ТРОНУТЬСЯ РАССУДКОМ, КАК МАКСИМУМ - ИСЧЕЗНУТЬ С ЛИЦА ЗЕМЛИ КАК БИОЛОГИЧЕСКИЙ ВИД. ОДНАКО ЛЮДИ ВСЕ ЕЩЕ ЖИВЫ И ПОЛНЫ РЕШИМОСТИ ПОСПЕТЬ ЗА СУМАСШЕДШЕЙ РЕАЛЬНОСТЬЮ. НЕКОТОРЫМ СЧАСТЛИВЧИКАМ (КОТОРЫХ ТЕПЕРЬ ПРИНЯТО НАЗЫВАТЬ ВИЗИОНЕРАМИ) УДАЕТСЯ ОПЕРЕДИТЬ ВРЕМЯ, УДЕЛ ОСТАЛЬНЫХ - НЕ ОТСТАТЬ. ПРИЧЕМ ДЛЯ НАС В РОССИИ АКТУАЛЬНО НЕ ОТСТАВАТЬ ХОТЯ БЫ В МЕЧТАХ!

## МАТЕРИНСТВО НА АУТСОРСИНГ

Мир становится очень разнообразным и узко специализированным. Все больше функций, даже таких базовых как приготовление пищи или глажка белья, будет отдано на аутсорсинг. Люди теряют элементарные навыки - пришить пуговицу, написать связный текст, запомнить номер мобильного телефона собственных родителей. Возникают очень забавные профессии, например, выгульщик собак. Аутсорсинг проникает не только в бизнес-среду, но и в обычную жизнь. Кульминация тренда - суррогатное материнство, набирающее обороты не только среди женщин. Весьма наглядный пример - Майкл Джексон, двое последних детей которого - белые девочка и мальчик родом из пробирики и получены при помощи донорских яйцеклеток и донорской спермы. Дети по заказу - современность готова предоставить вам и такую возможность.



## ПОКОЛЕНИЕ SMS

Жизнь стала настолько быстрой, что читать толстые книги теперь - непозволительная роскошь. Вместе с книгами сдает позиции аналитическая журналистика, серьезное кино и другое высококопье творчество. Оно - удел немногих. Остальные живут по принципу: один слайд - одна мысль. Текст окончательно проигрывает картинкам, мы переходим с языка слов на язык визуальных образов.

## БРЕНД КАК ПОДСКАЗКА

Так как все меньшее число людей способно к вдумчивому анализу, человечество начинает использовать бренды как единственную возможность составить собственное мнение о товаре. Теперь за нас думают мар-

кетологи и рекламщики, и во многом формируют наши предпочтения. Ученые провели потешный эксперимент: ценителям крепких напитков дали вслепую попробовать отличные сорта виски и коньяка. Люди, которые прекрасно разбирались в марках спиртного, не смогли отличить один напиток от другого без шпаргалки из этикетки. Эта же особенность порождает нашу страсть к различным рейтингам, причем оценить и заранжировать теперь можно все, даже такую субъективную материю, как женская красота. 100 самых красивых, сексуальных, стильных (и дальше по списку) девушек планеты... - нам даже не нужно думать о том, кого считать эталоном привлекательности в этом, следующем и последующих годах!

**А КАКАЯ У ТЕБЯ МЕДИА-ДИЕТА?**

Традиционные СМИ бешеными темпами сдают свои позиции. Тиражи бумажной прессы падают во всех цивилизованных странах. Мы на пороге серьезных перемен и можем быть их участниками. Информация обрушивается на современного человека словно лавина. На 4 часа его реального времени приходится 7 часов медиапотребления. Юлий Цезарь умер бы от зависти - мы можем сидеть в Инете, смотреть телевизор, отвечать в твиттере и разговаривать по телефону одновременно. Впору говорить о таком тренде, как медиа-диета. И не только для детей. Сегодня модно не смотреть телевизор, тем более в России, где этот канал традиционно является мощным рупором власти. Следующий этап - фильтрация других информационных каналов. В дефиците - тишина и уединенность.

**СНЕК-КУЛЬТУРА И СНЕК-ОТНОШЕНИЯ**

Человечество привыкает общаться на ходу, есть на ходу, знакомиться на ходу. Фаст-фуд - как жизненная философия. Все делаем бегом, впопыхах, набегом и наскоком. Люди экономят не только деньги, но и время. А значит, зачем ехать к подруге на другой конец города, если можно поболтать с ней в "Одноклассниках". Жизнь упрощается и спрессовывается. Ценность долгосрочных вещей, даже таких незыблемых как семья, уменьшается. Увеличивается доля домохозяйств, состоящих из одного, максимум двух (с ребенком) человек. Вы можете проследить этот тренд на полках супермаркетов: если раньше

огурцы продавались в 3-х и даже 5-литровых банках, то теперь в почете мини-упаковки. Во многих российских детских садах отменили утренники, посвященные 23 февраля, чтобы не травмировать детей, растущих без отцов. А в Америке и Европе привычные понятия "мать" и "отец" заменили на "родитель 1" и "родитель 2".



культура межполовых отношений также меняется весьма глобально. Старые понятные схемы отмирают, а на месте традиционной семьи появляется жуткое разнообразие форм совместного проживания мужчин и женщин. Гражданским, гостевым или однополым браком уже никого не удивишь. Также как и неоднократным разводом. Брак становится во многом по-

хож на работу: люди встречаются и остаются вместе, пока их устраивают условия совместного существования. Стоит этим условиям измениться, и они достаточно легко меняют партнеров.

**РАБОТА КАК ПРОЕКТ И УДАЛЕННАЯ ЗАНЯТОСТЬ**

У людей глобально меняется отношение к работе. Пожизненная занятость становится сюжетом фантастического фильма. Люди стали чаще менять работу, повышается их географическая мобильность. К работе стали относиться как к проекту: есть задачи, после решения которых, ищется новая работа и так по несколько раз в год. Люди стали придавать большое значения творческой реализации на работе, а также вне работы. С каждым годом также растет число людей, которые работают удаленно, то есть вне офиса или даже вне города и области, где локализован работодатель.

**КОНКУРЕНЦИЯ ГОРОДОВ**

Люди как птицы мигрируют на юг. Обостряется конкуренция городов за людские ресурсы, впереди города с лучшими природно-климатическими условиями. Если раньше Сибирь и Дальний Восток заселяли по большей части принудительно (зэки и военные), то теперь народ стремится в более теплые и комфортные места. Российская политическая элита практически не занимается развитием дальних территорий, ее видимо все меньше интересует жизнь за МКАДом, не говоря уже про Зауралье. Существенный сдвиг на юг (из снежного пояса в солнечный пояс) зафик-



**ЧАСТНОЕ ПРАВО**

реклама

юридическое агентство

Телефон: (3955) 59-27-50,  
8-901-6-300-200.

Адрес: г. Ангарск, 177 кв-л,  
маг. «Галант» (ост. Енисейская).

**Юридическая помощь  
для предприятий и предпринимателей**

- составление исков и жалоб;
- представительство интересов в Арбитражном суде;
- юридические консультации;
- юридическое сопровождение бизнеса.

сирован в последней четверти XX века и в США. Аналогичные процессы наблюдаются как в странах ЕС в целом, так и в отдельных европейских странах. В частности, в Германии наиболее динамично развивается Мюнхен в противовес стагнирующему Гамбургу, во Франции новейшие отрасли при размещении предпочитают Лазурный берег и т.п.

Оседлость людей и производств снижается, а требования к городам, как среде для жизни, повышается. Причем теперь для людей важны не только базовые характеристики (такие как уровень жизни, экология, климат, преступность и т.п.), но и возможности для самореализации и отдыха. Соответственно появляются новые возможности для развития бизнесов в сфере развлечений и творчества.



### ХОЛОДИЛЬНИК-ФРЕНД

Бизнес теперь очень социальный, то есть социальные сети из просто забавы стали еще одним деловым инструментом. Компании кинулись открывать представительства в Facebook, Twitter и т.д., а также нанимать на работу менеджеров и рекламщиков, способных работать в Socialmedia. Помимо людей, в сети "живут" компании, бренды и даже отдельные вещи. Теперь мы можем "дружить" не только с Ваней Ивановым, но и его чудным дизайнерским холодильником.

### ЧЕЛОВЕК КАК ПРЕДПРИЯТИЕ

В современном обществе увеличивается рефлексивность. Модно копаться в себе и стараться конструировать свою жизнь: карьеру, собственную идентичность. Человек все меньше зависит от внешних обстоятельств и того, что даровала ему природа. Если сильно захочется - можно сменить даже пол. Люди начали относиться к своей жизни, как к бизнес-предприятию, которое нуждается в инвестици-

ях, промоушене, продажах, апгрейде. Мы пытаемся управлять чувствами, обменом веществ, старением, различными функциями организма. Соответственно, становятся востребованными разнообразные услуги по усовершенствованию людей (образование, медицина, косметология, психология и т.п.).

### Е-ПАЦИЕНТ

Обилие информации порождает новые формации е-пациентов или пациентов сознательных, которые вооружены знаниями из смартфонов и готовы принимать активное участие в собственном лечении. Популяризатором тренда считается Дэйв де Бронкарт, которому в 2006 году поставили диагноз рак почки в 4 стадии. Жить ему оставалось несколько месяцев. Первое, что сделал Дейв, придя из больницы, - открыл Google. Поиски лечения привели его в социальную сеть для онкологических больных, которые подсказали врачей, практикующих экспериментальное лечение. Итог - через 9 месяцев болезнь отступила. Теперь Дэйв де Бронкарт выступает с лекциями и ведет собственный блог в котором пропагандирует следующий тезис: "Система здравоохранения несовершенна во многом потому, что пациент - самый слабо используемый ее ресурс. Чтобы произошли изменения к лучшему, нужно перестать слепо доверять врачам, получить доступ к истории своей болезни, разобраться в ней самому и в конце концов призвать на помощь уникальных соратников - таких же больных, как ты сам".



### СПРОС НА КРЕАТИВНОСТЬ

Постиндустриальная городская экономика ориентирована на креативного человека, уровень развития "креативного класса" теперь является важнейшим индикатором конкурентоспособности городов. Производство и потребление в развитых странах в значительной степени разворачивается в сторону нематериальных благ, имеющих выраженную эстетическую составляющую, - музыка, кино, мода, ночная жизнь и пр., а также услуг и товаров, для производства которых важны сила мысли, уровень инноваций, дизайн.

### ДОПОЛНЕННАЯ РЕАЛЬНОСТЬ И ВИРТУАЛЬНЫЕ МИРЫ

Обычная жизнь все больше переплетается с виртуальными мирами. Фильм "Аватар" - хорошая иллюстрация этого тренда. Как правило, дополненная реальность заключается в визуальном дополнении реального мира. Она включает в себя добавление виртуальных объектов к видео-изображению в режиме реального времени, наложение вспомогательной информации на изображение



объектов и окружающего пространства. Эти технологии уже широко применяются в рекламе, кино, маркетинге, музеях, выставочной деятельности и компьютерных играх.

## КОГНИТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Нанотехнологии - хорошо, но когнитивные технологии - лучше. Удел будущего - использование биотехнологий в бизнесе и обычной жизни. Ученые во всю уже изобретают "лекарства для ума", способные усиливать наши возможности. Маркетологи мечтают использовать нейротехнологии для своей работы - например, показывать людям упаковку товара и смотреть, какие участки мозга при этом активизируются. А небольшая компания "Нейроном", созданная на базе Института радиотехники и электроники РАН, уже выпускает датчики, которые анализируют ритмы мозга и будят засыпающих водителей.

## ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И МИКРОРЫНКИ

Это раньше было модно хвастаться миллионными продажами. Сегодня можно быть успешным, продавая штучные вещи или делая бизнес в одиночку. Причем, потребитель товаров может жить от вас за тридевять земель, на другом континенте. Мизерная стоимость коммуникаций порождает множество микрорынков и микробизнесов.

## СМИ БУДУЩЕГО

Apple изменила модель потребления музыки, теперь лишь отдельным фанатам интересно покупать целые альбомы. Большинство же людей покупают отдельные треки. Похожая ситу-

ация ждет и СМИ. Людям все меньше хочется приобретать килограммовые газеты и журналы (вес годовой подписки New York Times примерно 250 кг), им просто их некогда читать и лень тащить домой. Но они готовы платить за отдельные заметки и электронные версии. Естественно, традиционные СМИ и книги не отомрут как динозавры в один миг. Более того, они даже не исчезнут как класс, а будут радовать малочисленных фанатов (как театр сегодня) шорохом бумаги и запахом типографской краски. Основную же массу изданий, ТВ и радио-каналов ждет глобальная трансформация. Люди жаждут интерактива, мультимедийности, возможности нестандартного общения и по большому счету развлечения.



## ВЕЧНО ONLINE

Людей посадили на цифровую иглу. Мы всегда в сети, мы вечно на связи. Уже даже в Иркутске тестируют Wi-Fi в трамваях. Многие функции "переходят" в online: платежи в банк, регистрация на самолет, подача заявлений на загранпаспорт и т.п. Большинство устройств (от телефонов и компьютеров до чайников и кофемашин) будет объединено в единое кибер-пространство. Стремительно развивающаяся культура "всегда быть на связи" заставляет предприятия всего мира менять свои подходы к ведению бизнеса. Теперь все нужно делать быстро, в противном случае те выгоды и возможности, которые способен предоставить феномен гиперподключенности, могут обойти вас стороной.



К трендам развития нельзя применить понятия «плохо» или «хорошо». Они всего лишь векторы вероятного развития большинства. Конечно, о них надо знать и использовать как возможность для развития. Однако всегда были и есть люди, которые будут думать и жить иначе, не признавая законов толпы и создавая альтернативные реальности, которые впоследствии могут стать основой для инноваций и свежих тенденций!

Елена Юдина

# СВОБОДА В СЕТЯХ

ИНТЕРНЕТ НЕСОМНЕННО ВЫСТУПИЛ ДРАЙВЕРОМ РАЗВИТИЯ ПОСЛЕДНИХ ЛЕТ. ЕГО МОЖНО СМЕЛО НАЗВАТЬ ОДНИМ ИЗ САМЫХ ГРАНДИОЗНЫХ ИЗОБРЕТЕНИЙ ЧЕЛОВЕЧЕСТВА В НАШИ ГОДЫ. ОН СОЕДИНИЛ ЛЮДЕЙ, РАЗРУШИЛ ГРАНИЦЫ И РАССТОЯНИЯ, ПОДАРИЛ МАССУ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ДЛЯ ТВОРЧЕСТВА, БИЗНЕСА И ЛИЧНОЙ ЖИЗНИ.

**Ирина Хакамада:  
«Без Интернета невозможно представить  
развитие моего бизнеса!»**

Успешная, стильная, совершенно раскованная и уверенная в себе – все это, несомненно, можно сказать об Ирине Хакамаде. В прошлом – депутат и вице-спикер Госдумы, сейчас – успешная бизнес-леди, автор многих книг и публикаций. Чем бы ни занималась эта прекрасная, обаятельная женщина – политикой или творчеством – она всегда на высоте.



*- Где Вы сегодня больше всего черпаете информацию? Читаете ли печатные СМИ?*

- Я пользуюсь всеми коммуникационными каналами. По ТВ обязательно смотрю информационные каналы, такие как "РБК" или "Россия 24". Сейчас появился еще и "Коммерсантъ". В машине, как правило, слушаю "Эхо Москвы". В Интернете читаю новости. Газеты я люблю читать в бумажном виде, в этом смысле я консерватор. Традиционное утро для меня - это кофе и свежие газеты.

*- Ведете ли Вы свой блог в Интернете и пользуетесь ли социальными сетями?*

- Я веду свой блог на сайте радиостанции "Эхо Москвы" и в ЖЖ. Других блогов не читаю. В социальных сетях я не представлена, хотя и завела странички, чтобы не было подделок. Больше всего я использую твиттер.

*- Что дал интернет и новые технологии лично Вам и Вашему бизнесу?*

- У меня есть мастер-класс, который так и называется: "Успех начинается с коммуникацией". Я езжу по России, СНГ и Прибалтике. Конечно, Интернет играет основную роль в организации и популяризации этих тренингов, то есть мою работу нельзя представить без современных технологий. Кстати, весной я планирую быть в Иркутске и приглашаю всех на мастер-классы, которые с удовольствием проведу в столице Восточной Сибири.

## Александр Битаров: «Интернет - это здорово, но пора подумать о правилах!»

*- Каким образом Вы сегодня предпочитаете получать информацию, читаете ли периодические печатные издания? Какие сайты и блоги в Интернете Вам интересны?*

- Как и многие, я черпаю информацию из традиционных источников - телевидения и газет. Из ТВ предпочитаю новостной канал "Вести 24". Благодаря развитию спутникового телевидения доступных каналов стало больше, поэтому выбрать есть из чего. Из периодики на моем столе всегда можно найти "Восточно-Сибирскую правду", "Байкальские вести" и "Аргументы и Факты". А вот "Коммерсантъ" предпочитаю читать в электронном виде. Кроме того, в Интернете просматриваю сайты "Газета.ру", "Лента.ру" и другие, на мой взгляд, серьезные ресурсы.

*- В каких социальных сетях Вы представлены? Много ли у Вас виртуальных друзей?*

- В этом году у меня появился собственный сайт - bitarov.ru. Там в основном размещаю информацию о своей деятельности. Кроме того, завел странички на "Фейсбуке" и в "Твиттере". Виртуальных друзей набралось достаточно много: это коллеги по работе, политические единомышленники, знакомые и журналисты.

*- Какие новые возможности дал лично Вам Интернет?*

- Сейчас Интернет стал еще ближе благодаря появлению планшета. С его помощью можно оперативно и удобно работать. Что касается Интернета в целом, он дарит нам массу возможностей: получать большой объем разнообразной интересной и полезной информации, быстро узнавать последние новости и мнение интернет-сообщества по многим вопросам... Единственное, что меня не устраивает, это отсутствие понятных правил игры и определенной моральной грани, которую нельзя пересекать. Зачастую это приводит к появлению в Сети аморальных роликов, нецензурной лексики. Но, на мой взгляд, это не проблема Интернета. Это - временные трудности нашего общества, которое, я уверен, уже в ближайшее время сформулирует правила и введет ряд ограничений для работы в Интернете.

**Секретарю регионального отделения партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ» нужно быть в курсе всех событий, которые происходят в мире и в стране. И не только оперативно знать, но и не менее оперативно реагировать. Быть всегда на гребне информационной волны помогает Интернет и современные технологии.**



## Александр Быков: «Я всеми способами стараюсь привлечь интерес к ангарскому хоккею»

Так продвигать хоккей в Ангарске может только он. Сегодня Ангарск бьет все рекорды по посещаемости хоккейных матчей, а трибуны стадиона "Ермак" во время домашних игр нашей команды всегда заполнены до отказа. Александр Быков, исполнительный директор ХК «Ермак», сам считает себя немного «помешанным» на хоккее. На развитие клуба он тратит всю свою мощную энергетику, крутые связи, и разумеется, вовсю использует возможности Интернета.



- Интернет для меня полностью заменил печатные СМИ. Все, что мне необходимо, я нахожу в Сети. Городские новости узнаю на сайте "Живой Ангарск", иногда сам участвую в обсуждениях. Причем не анонимно, а под своим именем. Спортивные новости читаю в электронной версии газеты "Спорт-экспресс" ([www.sport-express.ru](http://www.sport-express.ru)).

А сайт Высшей хоккейной лиги ([www.vhlonline.ru](http://www.vhlonline.ru)) - это вообще для нас рабочая площадка. Здесь мы на торгах покупаем хоккеистов. К примеру, последний случай - через сайт ВХЛ мы заключили контракт с нападающим Евгением Чемериловым. Бывает наоборот:

кого-то выставляем "на отказ" - продаем хоккеистов в другие клубы.

Мы стараемся использовать все каналы, чтобы привлечь внимание к ангарскому хоккею. И sms-сообщения на мобильные, и социальные сети...

Лично я предпочитаю Facebook - здесь и публика солиднее, и обсуждения интереснее. Вообще Интернет - великое изобретение, сближающее людей. Твой собеседник, например, живет где-нибудь в Канаде, а такое ощущение, что он находится за ближайшей стенкой...

Заходите на сайт ХК "Ермак", узнавайте новости и приходите поболеть за наших на стадион. Адреналин гарантируем!

## Павел Циколин: «Я все время на связи!»

- Интернет дал нам много возможностей. Он позволяет оперативно узнавать о событиях как в стране, так и в нашем регионе, и, соответственно, сразу же увидеть реакцию людей на происходящее. Хотя есть и минусы: Сеть насыщена непроверенной информацией из анонимных источников. Я давно понял - не стоит всему доверять. Этим же недостатком, к сожалению, сегодня страдают и газеты. Я считаю, что когда журналист подписывается не своей фамилией - это, по сути, та же анонимка. Много в Интернете однобокой информации, удобной только заказчикам материалов.

Из печатных СМИ в последние годы мне интересен только "Коммерсант" и "Русский репортёр". Что касается моих предпочтений в Сети, то это, прежде всего, сайт радиостанции "Эхо Москвы", сайты некоммерческих и благотворительных организаций, блоги Познера, Ройзмана и других россиян, имеющих свой независимый взгляд на жизнь в нашей стране. Быть в курсе дел региона мне помогает авторский сайт Артура Дана (<http://www.aldana.ru>). Новости города узнаю и, когда находится время, обсуждаю на "Живом Ангарске" (там зарегистрирован с прежних времен под ником

"Шаг навстречу"). Мне нравится, что здесь нет однобокой подачи, каждый может высказать свое мнение.

Работа не позволяет долго просиживать в Инете, но даже те 20-30 минут в день, которые могу себе позволить, дают очень многое. Например, благодаря "Одноклассникам" я всегда знаю, когда день рождения у моих друзей, у кого родился ребенок, кому требуется помощь... Я всегда на связи, меня легко найти.

Что касается услуг городской администрации через Интернет, то пока это продвигается медленно. Теоретически уже сегодня многие вопросы можно решить электронным способом, но до сих пор это не достаточно пропагандируется, потому что система еще не до конца отлажена. Но прогресс неумолим, скоро придет и до нас. Например, рядом, в Красноярске, уже сейчас можно через платежные терминалы в магазине или в банке записаться к врачу или узнать перечень необходимых документов для участия в жилищных программах. Людям не нужно стоять в очередях и тратить своё время на чиновничью волокиту. Надеюсь, у нас это будет реализовано в следующем году, ведь надо упрощать жизнь людей, хватит с нас "совдепии".



Управляющий делами администрации города Павел Циколин - не обычный чиновник. Он умеет решать вопросы так же быстро, как можно одним кликом мыши запустить программу на ПК. Он - молодой, стремительный, доступный, и совсем не похож на "статусного дядю". Власть не "закрывает" его от общения с многочисленными друзьями и знакомыми, хотя некоторые поначалу и пытались искать свой интерес в дружбе с чиновником. То небольшое время, что он может потратить на Интернет, он старается использовать по полной, причем не только для расширения круга своего общения, но и для саморазвития.



Сегодня Интернет можно назвать лакмусовой бумажкой народных интересов, ведь именно здесь в виртуальном пространстве практически отсутствует цензура и редакторская воля, а также проще простого подсчитать востребованность той или иной темы. Люди голосуют кликами, которые трудно подтасовать или искусственно завесить. Перед вами топовые темы 2011 года по версии ангарского сайта [www.liveangarsk.ru](http://www.liveangarsk.ru). Как не сложно заметить, они редко пересекаются с первополосными темами городских газет и ТВ-новостей.

**1** **Конец света 21 мая 2011 года – 27 тысяч просмотров.** Короткая заметка о том, что на 21 мая текущего года был назначен конец света.  
<http://liveangarsk.ru/blog/zhikhar/20110519/konets-sveta-21>

**2** **Лихачка не ушла от погони – 12463 просмотра.** История про то, как экипаж ДПС гонялся по городу за "Тойотой" без номеров, а затем в течение 2 часов уговаривал нетрезвую водительницу выйти из машины.  
<http://liveangarsk.ru/news/20110315/likhachka-ne-ushla>

**3** **Баннеры со Сталиным никого не оставили равнодушными – 4583 просмотра.** Новость о размещенных КПРФ баннерах, на которых В.Путин противопоставлялся И.Сталину.  
<http://liveangarsk.ru/news/20111014/bannery-so-stal>



**4** **Оскорбительный баннер – 8534 просмотра.** Обсуждение баннера, размещенного на торце жилого дома (перекресток улиц Горького и Московской), направленного против газеты "Время".  
<http://liveangarsk.ru/news/20110415/oskorbitelny>



**5** **Первый художественный фильм, снятый в Ангарске – "Стилист" – 6521 просмотр.** Обсуждение рекламного ролика и анонс первого ангарского художественного фильма.  
<http://liveangarsk.ru/blog/cayman/20111006/pervyi-khudozhest>

**6** **Итоговые результаты по Ангарску – 7585 просмотров.** Результаты выборов депутатов Государственной Думы 4 декабря по Ангарскому району.  
<http://liveangarsk.ru/news/20111205/itogovye-rezul>

**7** **Снова трагедия... – 6780 просмотров.** Новость о том, как молодой человек сбил насмерть пожилого мужчину, переходившего дорогу. Особенность обсуждения заключалась в том, что виновник ДТП в комментариях к новости общался с посетителями сайта.  
<http://liveangarsk.ru/news/20110207/snova-tragediya>

**8** **Ужасы АГПЦ, или что творится в роддоме – 6693 просмотра.** Исповедь девушки, у которой при родах умер ребенок.  
<http://liveangarsk.ru/news/20110915/uzhasy-agpts-ili>

**9** **Помогите, люди добрые! – 7609 просмотров.** Новость о том, что только открывающемуся МФЦ (многофункциональному центру) требуется срочная финансовая подпитка из районного бюджета, размером в несколько миллионов рублей.  
<http://liveangarsk.ru/news/20111025/pomozhite-lyudi>

**10** **Смертельное знакомство – 4257 просмотров.** Рассказ о деле Наташи Беломестновой, убитой в конце 2010 года, чье тело искали больше месяца.  
<http://liveangarsk.ru/news/20110121/smertelnoe-zna>

# ТОП-20

**11 Приговор для АЭХК – 4858 просмотров.** Сообщение об идущих и готовящихся массовых сокращениях на АЭХК.  
<http://liveangarsk.ru/news/20110126/prigovor-dlya-ae>

**12 Ищите "фармазонский" рубль! – 4637 просмотров.** Новость о том, что только-только открывающийся банк, объявил о скупке монет номиналом 1, 2 и 5 рублей по цене 5 тысяч рублей за монету. Как выяснилось, такие деньги платились только за монеты определенного года выпуска. Эта история спровоцировала интерес к нумизматике в Ангарске.  
<http://liveangarsk.ru/news/20110117/ishchite-farmazon>



**13 Требуется помощь – 9413 просмотров.** Пользователи Сети объявили сбор денег для 27-летней ангарчанки, которой требовалась операция по пересадке легких.  
<http://liveangarsk.ru/news/20110504/trebuetsya-pomoshch>

**14 Необычный полёт истребителя над городом – 5946 просмотров.** Сообщение о боевом самолете, нарезавшем круги над центром города на недопустимо малой высоте.  
<http://liveangarsk.ru/news/20110816/neobychnyi-polet>

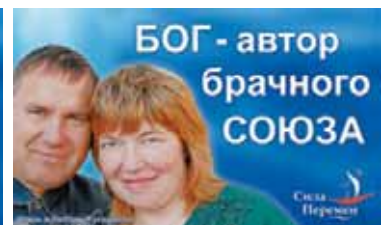


**15 Лёд, пламень и ангарчане – 4488 просмотров.** Фото- и видео-репортаж о приезде в Ангарск ледового шоу Ильи Авербуха.  
<http://liveangarsk.ru/news/20110223/led-plamen-i>

**16 Константин Моляров подал иск против газеты "Время" – 4215 просмотров.** Депутат Городской думы против городской газеты.  
<http://liveangarsk.ru/news/20110415/konstantin-molya>

**17 В Иркутске произошло землетрясение в 3–4 балла – 4069 просмотров.** Новость о ночном землетрясении.  
<http://liveangarsk.ru/news/20110717/v-irkutske-proi>

**18 Создана инициативная группа по прекращению полномочий мэра АМО – 4034 просмотра.** Заявление о создании инициативной группы с целью отставки В. Жукова.  
<http://liveangarsk.ru/news/20110609/sozdana-initsiat>



**19 Осторожно, СЕКТА! – 3813 просмотров.** Рассказ о религиозном движении "Сила перемен", пришедшем в Ангарск.  
<http://liveangarsk.ru/news/20111024/ostorozhno-sekt>

**20 Жил на свете добрый мэр – 3806 просмотров.** Публикация о том, что районная власть передает земельные участки своим приближенным.  
<http://liveangarsk.ru/news/20110125/zhil-na-svete-do>

Рейтинг составлен по состоянию на 9 декабря 2011 года.

# На пульсе времени

ДЛЯ ЛЮБОЙ ФИРМЫ СОСТАВЛЕНИЕ ГОДОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ - ВАЖНЫЙ ЭТАП, ПРОЙДЯ КОТОРЫЙ, МОЖНО СУДИТЬ О ТОМ, КАК РАЗВИВАЛАСЬ КОМПАНИЯ В МИНУВШЕМ ГОДУ. ПОЭТОМУ ДЛЯ БУХГАЛТЕРОВ - ЭТО САМАЯ ГОРЯЧАЯ ПОРА, ВСЕГДА ОТВЕТСТВЕННАЯ, СЛОЖНАЯ РАБОТА, И ЗАЧАСТУЮ ДАЖЕ ОПЫТНЫЙ СПЕЦИАЛИСТ СТАЛКИВАЕТСЯ С НЕОЖИДАННЫМИ ПРОБЛЕМАМИ. ЛЮБОМУ ПРОФЕССИОНАЛУ НУЖЕН СОВЕТЧИК, А В ПРАВОВЫХ ВОПРОСАХ КОМПЕТЕНТНЫЙ СОВЕТЧИК НЕОБХОДИМ ВДВОЙНЕ.

Гость журнала "Главные" -  
Наталья Кашпировская,  
директор ООО "Центр оказания бухгалтерских услуг"



- Наталья Вениаминовна, с какими изменениями придется столкнуться бухгалтерам при составлении отчетности за 2011 год?

- Годовая бухгалтерская отчетность за 2011 год оформляется по новым правилам, которые утверждены приказом Минфина России от 02.07.2010 № 66н "О формах бухгалтерской отчетности организаций". Основные изменения касаются состава годовой бухгалтерской отчетности. Как известно, до настоящего времени она включала: бухгалтерский баланс, отчет о прибылях и убытках, приложения к ним, предусмотренные нормативными актами; аудиторское заключение, подтверждающее достоверность бухгалтерской отчетности организации, если она подлежит обязательному аудиту, и пояснительную записку. Эти формы в соответствии с Федеральным законом от 21.11.1996 № 129 "О бухгалтерском учете" на протяжении многих лет оставались неизменными. Теперь же, согласно приказу № 66, в состав бухгалтерской отчетности включены: отчет об изменениях капитала, отчет о движении денежных средств и отчет о целевом использовании полученных средств. Как видим, из отчетности удалена форма № 5 "Приложение к бухгалтерскому балансу", но это не значит, что соответствующие положения приводить не нужно. Теперь информацию, ранее содержащуюся в форме № 5, отражаем в пояснительной записке. Ссылка на нее появилась в формах бухгалтерского баланса и отчета о прибылях в специальной графе "Пояснения". Ранее редко кто из компаний составлял действительно качественную пояснительную записку, скорее это была "отписка" на 1-2 страницы. Начиная с отчетности 2011 года, по аналогии с МСФО (Международными стандартами финансовой отчетности), пояснительная записка приобретает свое подлинное значение и играет существенную роль в раскрытии дополнительной информации для внутренних или внешних пользователей.

- Через год, с 1 января 2013 года, вступит в силу новый закон о бухгалтерском учете. Чего от него ждать, и к чему нужно быть готовыми?

- Во-первых, согласно новому Федеральному закону от 06.12.11 № 402-ФЗ, будет упразднена обязательная подпись главбуха на денежных документах, а вместе с ней - и ответственность главного бухгалтера за ведение бухучета и составление отчетности.

Во-вторых, вместо унифицированных форм первичных документов компании будут применять собственные,

а утверждать их будет руководитель. Например, путевой лист, акты списания материалов в производство и др. Главное, чтобы в собственных формах были обязательные реквизиты, такие как название, дата составления, наименование понесенных расходов, их стоимость, должности лиц, совершивших сделку, а также их подписи (п. 2 ст. 9 закона № 402-ФЗ). Соответственно инспекторы больше не смогут предъявлять претензии к расходам, списанным не по форменным документам.

И еще одно нововведение - полный бухучет на "упрощенке" станет обязательным. Правда, если кто-то по своей воле уже сейчас ведет такой учет, то для таких компаний эта поправка не повлечет за собой дополнительных затрат.

*- А теперь о "насуцном" - о страховых взносах и штрафах...*

- В соответствии с Федеральным законом от 03.12.11 № 379-ФЗ, который вступает в силу с 1 января 2012 года, снижаются тарифы страховых взносов в фонды, а также изменяются штрафы за опоздание с отчетностью в фонды.

Для компаний, которые не пользуются льготами по взносам (а таких большинство), тарифы снизятся с 34 до 30%. При этом выплаты свыше 512 тыс. рублей, будут облагаться по тарифу 10%. Для компаний на "упрощенке", которые ведут льготные виды деятельности, тариф понизится с 26 до 20%. А с сумм, превышающих лимит, взносы платить не потребуется.

Выплаты, которые компании начислят в текущем году, будут облагаться взносами по тарифам 2011 года.

## Уже 5 лет оказываем бухгалтерскую помощь предприятиям и малому бизнесу.

Что касается штрафов за нарушения по взносам, то их уравнили с налоговыми. Теперь один непредставленный документ обойдется компании в 200 рублей. За опоздание с отчетностью минимальный штраф составит 1000 рублей, максимальный - 30 % от суммы начисленных взносов.



А вот за несообщение компанией в фонд об открытии или закрытии банковского счета придется заплатить 5000 рублей. Прежде штраф за такое нарушение составлял 50 рублей - как за непредставленный документ.

*- Наталья Вениаминовна, какие услуги готова оказать ваша организация предпринимателям в столь непростой для них период годовой отчетности?*

- ООО "Центр оказания бухгалтерских услуг" предлагает полный комплекс бухгалтерских услуг. В зависимости от потребностей клиента можно выбрать наиболее удобный вариант сотрудничества с нашей компанией: разовое бухгалтерское обслуживание (если нужно составить отчетность за какой-то отдельный период); комплексное бухгалтерское обслуживание (услуга включает в себя все направления бухгалтерского и налогового учета); частичное бухгалтерское обслуживание (сопровождение ведется по отдельным участкам бухгалтерского и налогового учета); восстановление бухгалтерского учета и др.

Наша аутсорсинговая компания оказывает услуги бухгалтерского сопровождения организациям различных организационно-правовых форм и различных систем налогообложения. Но особый приоритет мы, конечно, отдаем малому бизнесу, как наиболее незащищенному и нуждающемуся в помощи профессионалов.

*- В чем, на Ваш взгляд, преимущества бухгалтерского аутсорсинга для предпринимателей?*

- Кроме отсутствия зачастую неоправданных затрат на содержание штатного специалиста (зарплата, налоги, отпускные, содержание рабочего места и т. д.) это, безусловно, надежность и качество предоставляемых услуг. Организация, специализирующаяся в области бухгалтерского учета, аккумулирует на порядок больше знаний, умений, опыта, чем один бухгалтер, которому постоянно приходится сталкиваться с большим количеством правовых, налоговых и бухгалтерских нововведений. Обращаясь в специализированную фирму, предприниматель получает доступ к консультациям и опыту коллектива профессионалов. Даже если случай действительно уникальный, то над ним работает целый консилиум специалистов, которые максимально мобильно и оперативно ориентируются в ситуации, достигая в итоге должного результата.

Слаженная команда бухгалтеров ООО "Центр оказания бухгалтерских услуг" способна решить бухгалтерские задачи любой сложности.

**Подготовила Жанна Смольчук**

**Центр оказания бухгалтерских услуг,  
тел.: 508-195, 508-194**

**www.cobu38.ru**

На правах рекламы

# ПРАВОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ вашего бизнеса

ЮРИДИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ «ПРАВОВЫЕ КОНСУЛЬТАНТЫ» - ЭТО ЕВГЕНИЯ ПОНЯТОВСКАЯ И КОМАНДА ВЫСОКОКВАЛИФИЦИРОВАННЫХ КРЕАТИВНЫХ ЮРИСТОВ, СПОСОБНЫХ РЕШИТЬ ОЧЕНЬ МНОГИЕ ЮРИДИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ.



Очевидно, что для успешного бизнеса важно не только получить хороший доход, но и уметь избежать потерь. Мы поможем вам минимизировать возможные риски и готовы осуществлять полное правовое сопровождение коммерческой деятельности, в том числе проводить правовую экспертизу бизнес-проектов, подготовку к переговорам, юридическое сопровождение гражданско-правовых сделок.

Подготовка к любой сделке требует соблюдения мер профессиональной предосторожности, в рамках которой мы осуществим правовой аудит, так называемый legal due diligence, ваших контрагентов. Эта услуга включает в себя:

- экспертизу прав контрагента на интересующие активы;
- экспертизу прав на акции, доли в уставном капитале;
- проверку правоспособности юридического лица и его исполнительных органов;
- анализ на соответствие требованиям действующего законодательства правоустанавливающих и учредительных документов, решений и протоколов собраний исполнительных органов, предоставленных контрагентами наших клиентов;
- оценку имущественных рисков;
- прогнозирование рисков оспорируемости сделок;
- разработку схемы сделки;
- правовой анализ договоров, поступающих от контрагентов наших клиентов.

Как правило, если подготовка к сделке проведена грамотно, количество судебных разбирательств впоследствии сводится к минимуму. Однако если у вас возникнет необходимость отстаивать свои права в суде, мы также поможем это сделать квалифици-

рованно, обеспечим разработку грамотной правовой позиции, сформируем её в судебных документах, сделаем это аргументировано и подтвердим соответствующими доказательствами.

*Для нас неприемлем метод шаблона или конвейера, поэтому мы находим решение проблем, которые другим кажутся неразрешимыми.*

Как мы представляем себе потенциального потребителя наших услуг? Это компании, возможно, имеющие штатных работников, но нуждающиеся в привлечении специалистов со стороны. Во-первых, большие объемы текущих работ не всегда позволяют отвлекать штатных сотрудников на решение разовых задач, требующих больших временных затрат (например, подготовка крупной разовой сделки или судебное разбирательство, вопросы корпоративного права, слияние и разделение фирм, купля-продажа недвижимости и бизнеса, банкротство). Кроме того, в ряде случаев для разового решения конкретного вопроса требуется специалист, обладающий специальными знаниями и опытом в определенной сфере. Нанимать на постоянную работу узкого специалиста для решения разовой задачи не имеет смысла. Целесообразнее обратиться за помощью в нашу фирму, располагающую такими специалистами.

Мы готовы оказать квалифицированную помощь и начинающим предпри-

нимателям, которые ещё не обзавелись собственной юридической службой. Высокотехнологичного специалиста найти не просто, его наем повлечет за собой немалые расходы. Поэтому на первых порах целесообразно обратиться к услугам организации, профессионально специализирующейся на оказании юридических услуг.

Наши потенциальные клиенты - это серьезные люди, ответственно относящиеся к своему бизнесу, заинтересованные в его ведении в полном соответствии с законом.

Мы строим свои взаимоотношения с клиентами на долговременной и взаимовыгодной основе, строго соблюдая конфиденциальность полученной информации, руководствуясь в первую очередь нормами профессиональной этики, а также требованиями законодательства. Свою работу мы не мыслим без непрерывного движения вперед, накопления самых передовых знаний и использования этого потенциала в интересах клиентов. Характерная черта, выгодно отличающая нашу компанию, - это возможность решения наиболее сложных задач путем создания высокоинтеллектуальных рабочих групп, включающих профессионалов различного профиля.

Для нас неприемлем метод шаблона или конвейера, поэтому мы находим решение проблем, которые другим кажутся неразрешимыми. Мы уверены, что наши профессиональные знания и многолетний опыт могут принести реальную пользу для успешного развития вашего бизнеса.

реклама **ПРАВОВЫЕ  
КОНСУЛЬТАНТЫ**

Адрес: 88 кв-л, здание БТИ  
Тел.: 89526239549

# ЮВЕЛИРНЫЙ САЛОН реклама Талисман



Ювелирный салон «Талисман» предлагает новые коллекции изящных золотых украшений. Оригинальный дизайн, безупречное качество, алмазная огранка, драгоценные и полудрагоценные вставки и элегантность ювелирных изделий способны удовлетворить самый изысканный вкус и любые пожелания клиента. Также в нашем салоне вы сможете увидеть изделия из серебра. Известные российские бренды нацелены на создание украшений из доступного, но изящно и эффектно выглядящего металла, ни в чем не уступающего золоту. Удивительное сочетание блестящей белой поверхности и яркого сияния камней, изящество и элегантность форм - все это вы найдете в наших новых коллекциях. Порадуйте себя и своих любимых роскошным драгоценным подарком!

**Кольцо «Камень в камне»,**  
золото 585<sup>0</sup>, топаз - Лондон-Блю, цитрин,  
г. Москва, цена 59 721 рубль.



**Браслет,**  
золото 585<sup>0</sup>, топазы,  
г. Москва, цена 48 291 рубль.



**Кольцо,**  
серебро 925<sup>0</sup>, серый жемчуг,  
г. Москва, цена 4 865 рублей.



**Подвеска,**  
серебро 925<sup>0</sup>, цирконы,  
г. Москва, цена 3 803 рубль.



**Комплект: кольцо и серьги,**  
бижутерия,  
г. Москва, цена 2 418 рублей.



**Крест,**  
золото 585<sup>0</sup>, кристаллы Swarovski,  
г. Санкт-Петербург, цена 9 905 рублей.



*Мы знаем, как исполнить Вашу мечту!*

г. Ангарск, ул. Карла Маркса, 14, тел.: (3955) 52-17-72

Удивил!

# Терпкий вкус успеха

В ДЕТСТВЕ МАЛЬЧИШКИ МЕЧТАЮТ СТАТЬ ЛЕТЧИКАМИ, КОСМОНАВТАМИ И ГЕРОЯМИ. НО ВСЕ СТАНОВИТСЯ ПРОЗАИЧНЕЙ, КОГДА ПРИХОДИТ ВРЕМЯ ВОПЛОЩАТЬ ФАНТАЗИИ О ВЫСОКОМ, И ТУТ СО МНОГИМИ ИЗ НАС ЖИЗНЬ НЕ ОСОБО ЦЕРЕМОНИТСЯ. В НЕБЕ И В КОСМОСЕ, УВЫ, ГЕРОИЧЕСКОЕ МЕНЬШИНСТВО. А ЧТО ДЕЛАТЬ ОСТАЛЬНЫМ, НЕ ПОПАВШИМ В ОТРЯД КОСМОНАВТОВ И В СПИСКИ НАГРАЖДЕННЫХ?



**Искать себя. Не бояться трудных перемен. Делать то, что ты можешь делать лучше других. И через это быть счастливым и успешным. Таким, например, как 37-летний ангарский предприниматель Александр Белогрудь, который еще несколько лет назад был успешным юристом, руководителем фирмы "Экспертнедвижимость" и вдруг...**

**М**ы беседуем с Александром в одном из лучших ресторанов Ангарска Luxury Restaurant Sushi Toкуо, где наш герой - наиглавнейшая фигура, он - ресторатор.

*- Александр, какие звезды должны сойтись, чтобы успешному бизнесмену вдруг взять и уйти в неизведанное дело?*

- Не звезды, но синдром отложенной жизни. Поясню. Многие из неустанно работающих предпринимателей,

добиваясь успеха и достатка, приобретают этот синдром. Думая примерно так: надо еще успеть сделать то и это, а уж потом, когда будет посвободней, начну заниматься тем, что действительно нравится. В моем случае, осознав, что откладывание самореализации будет происходить вечно, я пришел к резкой смене деятельности. Я всегда хотел попробовать себя с творческой стороны. Ну а коль я не художник, не музыкант и не писатель, то развивать ресторанное дело - это самое приемлемое с моими созидательными возможностями. Так были отк-



**Блиц-опрос**

- Отдых:** катание на горных лыжах;
- стиль одежды:** Casual;
- музыка:** русский рок;
- радио:** "Наше радио";
- кинофильм:** "Ночной дозор";
- тип женщин:** хрупкая блондинка с голубыми глазами;
- цитата:** "Все, что не убивает нас - делает нас сильнее!";
- юморист:** Альтов;
- праздник:** день рождения;
- автомобиль:** "Мерседес JLK" (на сегодня).

рыты в Ангарске первый ресторан доставки японской кухни Sushi Tokyo, Luxury Restaurant Sushi Tokyo, ресторан китайской кухни China Town, Банкет-Холл и очень смелый и оригинальный BarAcabama.

- А в чем выражаются элементы творчества?

- В новом подходе к культуре потребления пищи и алкоголя. Есть у нас молодые, креативные ребята, в компании с которыми разрабатываются разные "фишки", которые потом идут на "ура" в наших заведениях. Например, в BarAcabama главные звезды - официантки! Они танцуют на столах, с ними можно поболтать о многих вещах. Это очень сближает, клиенты чувствуют себя в приятной, раскованной компании.

Luxury Restaurant Sushi Tokyo, наоборот, придает некоторую чопорность. Он представляет собой заведение класса люкс, и здесь мы пытаемся подавать японскую кухню вкупе с гламурностью и витиеватой японской философией. Тем более что это сегодня весьма популярно в России.

- Кстати, почему?

- Все блюда японской кухни красиво выглядят. Эффектные суши или роллы притягивают к себе внимание и буквально просят, чтобы их съели. Японцы в плане приготовления пищи придерживаются многих философских понятий, одно из которых содержит в себе принцип, что еда, поставленная на стол, непременно должна быть красиво оформлена и иметь максимально аппетитный вид. Японская кухня очень вкусна, полезна и оригинальна. Дает широкие возможности для того же творчества.

- Что для Вас первично - красивый антураж, заботливое обслуживание или качественная еда?

- Нет первичного. Важно все, в комплексе. Многие люди, открывающие рестораны, начинают не с того. Увлечшись внешним видом, забывают о кухне. Подбирая персонал, не имеют представления об интерьере зала. Поэтому чаще всего и проигрывают.

- Александр, есть ли мечта открыть что-то новое в Ангарске?

- Есть идеи, но о них я умолчу из-за большой вероятности того, что они могут быть тут же украдены. А вот иркутскими новостями с удовольствием поделюсь. 23 декабря областного центра зашумит после открытия BarAcabama.

- Работа приносит удовольствие, когда что...?

- Работа представляет собой последовательность определенных действий по достижению цели. Всегда на пути к цели возникают препятствия. Успешное преодоление этих препятствий и есть настоящее удовольствие.

- В вашем меню есть блюдо под названием "успех", дадите кулинарный рецептик?

- Самоотдачу замешать с интуицией и посыпать все удачей.

- А рецепт счастья?

- Здесь все просто. Быть собой, жить настоящим, общаться с теми, с кем интересно, быть с теми, кого любишь.

- А Вы сами-то готовите для тех, кого любите?

- Конечно, с удовольствием готовлю для своей любимой семьи - жены Елены, дочери и сына, а также для многочисленных друзей. Например, семгу на углях. Если друзья приезжают ко мне в дом, то во дворе делаю баранину барбекю. Очень люблю баранину...

- А если в ваш ресторан заглянет какой-нибудь необычный клиент. Ну, к примеру, Микки Рурк, каким блюдом можно порадовать гостя?

- Может быть, фрикасе с морепродуктами... Или же, конечно, блюдами из нашей байкальской кухни - из омуля или сига!

- А как нужно питаться, чтобы быть свежим, молодым и здоровым?

- стакан кефира на завтрак. И дальше - еды поменьше!

*Леди - шеф!*

# ИЗЫСКАННО, ТЕХНИЧНО, УНИКАЛЬНО...



«ШЕФ ГОДА» И «ШЕФ ПЕРСПЕКТИВА» - ТАКОЕ ПРИЗНАНИЕ ПОЛУЧИЛА ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ИНТЕРЬЕРНОГО САЛОНА AR DECO СВЕТЛАНА КУЗНЕЦОВА ПО ИТОГАМ КОНКУРСА ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЕТИ ДЕЛОВЫХ ИЗДАНИЙ THE CHIEF ПО РЕЗУЛЬТАТАМ РАБОТЫ В 2010 ГОДУ, КАК САМЫЙ МОЛОДОЙ ПЕРСПЕКТИВНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ РЕГИОНА. ОНА ЕДИНСТВЕННАЯ В ВОСТОЧНОЙ СИБИРИ ПОБЕДИЛА СРАЗУ В ДВУХ НОМИНАЦИЯХ.

**- Светлана Сергеевна, Вы открыли свой первый салон в разгар кризиса, когда сектор торговли товаров для премиум и VIP-класса резко сокращался. Своего рода вызов времени. Оглянувшись сегодня назад, считаете ли Вы оправданной такую смелость? Что Вам помогло выстоять?**

- Если ждать благоприятного времени для открытия своего дела, то, возможно, вы его никогда не откроете. Я не считаю заслугой открытие в кризис. Самое главное - четко понять, чем вы хотите заниматься и что вы хотите дать потребителю. Сегодня я понимаю, что те идеи, с которыми мы вышли на рынок, востребованы, и мы идем в правильном направлении.

**- В нынешнем году Вы открыли новый салон. Чем он особо примечателен?**

- Новый салон - это новое направление. Мы постарались, чтобы салоны были разными, и в то же время были объединены решением одной задачи: создавать стильные, комфортные, продуманные до мелочей, выдержанные в самых модных тенденциях интерьеры. Сотрудничество с ведущими итальянскими дизайнерами, такими как FARRONI FRANCESCO, ALBERTA SALOTTI, PAOLO LUCCE-

*“ Я бы сказала, что вещи поднимают настроение, вдохновляют и побуждают на новые идеи.*

*Предметы, которыми мы себя окружаем, несут в себе память о наших успехах, о наших достижениях и могут рассказать об этом следующему поколению.*

ТО, VISENTIN GIOVANNI и другими, дает нам возможность представлять уникальную именную мебель знаменитых итальянских краснодеревщиков. И это еще не все. Мебель может быть выполнена по индивидуальным эскизам, которые разработают наши дизайнеры для интерьера конкретного клиента. Это могут быть кухни, спальни, гостиные, столовые, кабинеты, детские комнаты. В этом заключается особенность нового салона, который открылся в Ангарске (ул. Карла Маркса, 30).

**- У вас не просто магазин мебели, а интерьерный салон. Какие направления сегодня преобладают в интерьере? Какие "фишки" вы предлагаете?**

- Тем, кто активно интересуется модными тенденциями в дизайне мебели и интерьера, известно, что в апреле каждого года итальянский Милан принимает именитых гостей со всех континентов на одном из главных событий в мире мебели, "неделе высокой моды" - выставке Salone Internazionale del Mobile. Целый год хранятся в тайне новые тенденции в дизайне, формы и материалы, которые будут в фаворе в этом году. В 2011 самым популярным цветом в мебельном дизайне признан белый. Также этот цвет является модной тенденцией для построе-

ния интерьерной палитры. Белый цвет расширяет пространство, создавая ощущение открытости и легкости. Вторым его достоинством является то, что на белом фоне все остальные цвета обретают свою максимальную яркость. Белый хорош в сочетании практически с любым цветом, который можно использовать в качестве красочного акцента. Введите в белый интерьер детали черного или насыщенно-шоколадного цветов, и вы получите всегда актуальный дизайн, основанный на стильном монохромном контрасте. Самым актуальным оттенком дерева, которое, кстати, снова вернулось в моду, однозначно является светлый орех. По-прежнему стильно сочетать классические предметы мебели с современными элементами, например, оснащенную техникой гостиную и антикварный диван.

И все же главный дизайнерский лозунг 2011 года: минимум затрат на производство - максимум практичности и качества. Минималистический дизайн мебели, создающийся за счет прямых линий, - это тренд. Необходимо помнить важный закон - мебель создается для человека. В наше время даже эксклюзив обязан приносить комфорт, иначе автоматически теряется статус престижа! Мягкая мебель со встроенными столиками, светильниками, барными приборами приобретает большую функциональность. В моде - способность мягкой мебели к трансформации. Диваны и кресла опускаются все ниже над уровнем пола, от выставки к выставке становятся длиннее и объемнее. Дополнительный объем обеспечивают ткани для обивки - рыхлые, из толстых нитей. Почти равносильно с четким конструктивным стилем дизайнерами эксплуатируется идея "бесформенной мебели". Еще одна тенденция - комбинирование несочетаемых элементов в мягкой мебели: цветов, фактур. Возвращаются в нашу жизнь и мебельные фавориты XX века - кушетки и особенно козетки. Название небольшого диванчика с изогнутой спинкой и одним подлокотником - "козетка" - произошло от французского слова *causette*, что означает - "легкая беседа". Изящные и аккуратные козетки, предназначавшиеся для салонных приемов, подвскакивают в наши дни трансформации, становясь более современными или же, наоборот, стилизуются под антиквариат.



**“ 2011 год принес нам много новых побед, открытие нового направления, завершение формирования общей структуры предприятия. Но ещё больше новых планов - мы хотим, чтобы наш бренд был способен занять самую сильную, уникальную ценностную позицию на рынке.**

**Всем читателям журнала хочу пожелать мира, добра, здоровья и согласия. Пусть ваши близкие всегда будут рядом, и ваш дом будет полной чашей! В жизни пусть всегда будут новые планы, стремления и победы, успех и процветание!**



*- Технологии сегодня быстро меняются, в том числе в изготовлении мебели. Что нового принес upcoming год? Какая мебель становится "прошлым веком", и какую Вы сегодня рекомендуете своим клиентам?*

- В этом году лидирующие позиции уверенно держит стиль минимализм. Производители всеми силами стараются в минимуме обстановки объединить функциональность, удобство и технологичность. Появляется множество ящичков, полочек, оригинальных поворотных механизмов, которые позволяют эффективно использовать имеющееся пространство. Вне зависимости от стиля мебель стараются приподнимать над полом, ставить на ножки. Это и придает легковесности, и позволяет более комфортно проводить уборку.

Если говорить о материалах, на пике популярности сейчас глянцевые отполированные поверхности. Будь то нержавеющей сталь или покрытое специальными лаками дерево, натуральный или искусственный камень, стекло или пластик - любой из этих материалов будет гладким и отполированным до блеска. Основным материалом остаётся дерево, продолжает набирать популярность натуральный шпон. Дерево, как натуральный материал, никогда не теряет своей актуальности. Только теперь дизайнеры вдруг обнаружили, что оно может отлично сочетаться с металлом и стеклом.

Пожалуй, больше всего инноваций и нововведений в области наполнения кухонь. На кухне всегда в наличии много предметов и инструментов, необходимых для ведения домашнего хозяйства. Все эти вещи стараются рассортировать, разложить и расставить по отведённым для них местам, чтобы как можно меньше оставалось на виду. И если раньше вам приходилось порой нагибаться и лезть в глубину шкафа за какой-нибудь особо вредной сковородкой, то теперь всё содержимое бесшумно выкатится, выдвинется и даже приподнимется, повинуясь лёгкому движению руки. Для любого предмета теперь обязательно найдётся своё место, в том числе и для бытовой техники. "Встраиваемость" - вот то слово, которое определяет мебель нового поколения, будь то бытовая техника для кухни, мебель для гостиной, шкафы, мультимедиа-системы. Сейчас очень популярны встроенные в зеркала ТВ-системы, вытяжки, кондиционеры. ■

# ГЛОБАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ МОДЫ



ИНДУСТРИЯ МОДЫ РАЗВИВАЕТСЯ ВО ВСЕ НЕ СТИХИЙНО, ЕЕ УЖЕ ДАВНО ВЗЯЛИ ПОД КОНТРОЛЬ МЕЖДУНАРОДНЫЕ АГЕНТСТВА ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ТЕНДЕНЦИЙ. ПРЕДСКАЗАНИЯ БУДУЩЕГО - ПО КРАЙНЕЙ МЕРЕ, НА ПЯТЬ ЛЕТ ВПЕРЕД - ДЕЛАЮТСЯ СЕГОДНЯ ТАК ЖЕ ЛЕГКО, КАК ПРОГНОЗ ПОГОДЫ, ТОЛЬКО ТОЧНЕЕ: СЛИШКОМ БОЛЬШИЕ ДЕНЬГИ СТОЯТ НА КОНУ. С НАЧАЛА НУЛЕВЫХ ИНДУСТРИЯ МОДЫ ЗАНИМАЕТ ПЯТОЕ МЕСТО СРЕДИ НАИБОЛЕЕ КАПИТАЛОЕМКИХ ОТРАСЛЕЙ ЭКОНОМИКИ.

## МОДА КАК ПРЕДЧУВСТВИЕ

До определенного момента модой занимались модельеры-одиночки с хорошим чутьем. Что такое New Look 1947 года, если не результат появления нужной вещи в нужное время? Еще до Кристиана Диора, в 1945 году, подобные модели платьев показывали и Пьер Бальман, и Марсель Роша, и Жак Фат, однако общество не было готово их воспринять. Дальнейшее - уже всем известная сага о том, как Диор из сорокалетнего неудачника в одночасье превратился в мэтра. Возможно, именно этот исторический факт на толкнул некоторых людей на мысль, что моду можно и нужно просчитывать. Не случайно первое тренд-бюро под названием Carlin появилось в Париже в 1947 году. Его основателем стал дизайнер-стилист Фред Карлин, который первоначально предлагал консультирование по стилю, пока не понял, что будущее лежит в плоскости долгосрочных прогнозов.

Сегодня творческий процесс дизайнеров находится под жестким контролем отделов маркетинга и менеджмента, планирующих коллекции до мельчайших деталей на основе по-

лученных от тренд-бюро прогнозов. Зависимость дизайнеров от сложившейся системы наглядно продемонстрировал в этом году скандал с Джоном Гальяно, ставший закономерным продолжением истории с увольнением Тома Форда из Gucci в 2005 году. Будь ты хоть трижды гением, с тобой не будут считаться, если нарушишь status quo. В предсказуемость процессов сегодня вкладываются серьезные средства, и никто не желает, чтобы самолет рухнул из-за человеческого фактора.

## РОЖДЕНИЕ ТRENDA

Процесс прогнозирования состоит из трех этапов. Первый - сбор информации по всему миру. Для этого тренд-бюро имеют в штате и вне штата тысячи агентов-трендхантеров (trend-hunters) в разных странах, которые просто наблюдают, в чем ходят люди, какой образ жизни ведут, и еженедельно направляют отчеты о своих наблюдениях в агентство. Современная мода рождается не в дизайнерских лабораториях, а из самой жизни. «Чтобы предугадать тренды,

необходим анализ развития моделей поведения покупателей, - рассказывает Орнелла Биньями Рэ, директор итальянского тренд-бюро Elementi Moda. - Ум аналитика не должен знать отдыха: культурные события, искусство, дизайн, технологии... А еще необходима интуиция с большой буквы, чтобы дать интерпретацию собранным материалам». Шэрон Гробард, аналитик нью-йоркского агентства Style Sight, вторит коллеге: «Не всегда надо полагаться на показатели продаж. Например, если новый силуэт - скажем, широкие брюки - появится в магазине в неудачно выбранный момент, то он не продается. А через месяц мы можем увидеть на улицах людей в широких брюках, купленных в магазинах винтажной одежды. Так что мы предпочитаем анализировать то, что видим на улицах».

Результат работы агентства - трендбук, альбом, в котором собраны все ключевые тренды сезона (за полтора года до его начала) в виде коллажей из фотографий, таблиц, цитат. Выпускаются они два раза в год:

весной и осенью. Простому смертному увидеть их почти невозможно - трендбуки стоят немалых денег (несколько сотен фунтов стерлингов), в открытый доступ не выкладываются. Покупают их редакции журналов и крупные корпорации. Хотя один серьезный интернет-ресурс все же имеется. Тренд-бюро WGSN запустило веб-сайт wgsn.com, доступный только по подписке. В отдельных компаниях доступ к wgsn заменил заграничные командировки, ранее являвшиеся основным источником информации.

Более дешевый способ получения информации заключается в покупке специализированных журналов - International Textiles и Индустрия моды.

Многие тенденции берут начало на ткацких фабриках. Главная международная специализированная выставка производителей тканей Premiere Vision проводится дважды в год в Париже, где сотни производителей выставляют свои новинки. В центре находится основная экспозиция, на которой рядом с цветовыми пали-

трами будущего сезона представлены соответствующие образцы тканей.

### ЕСТЬ ТАКАЯ ПРОФЕССИЯ

В паре со словом «трендхантер» часто используется понятие «трендсеттер», «законодатель моды», тот, кто создает тренды. Бриджит Бардо и Джеки Кеннеди были безусловными трендсеттерами. Но сегодня аналитики-прогнозисты отмечают, что знаменитости перестают оказывать столь сильное влияние на стиль, как раньше. «Они помогают раскрыть тренд, но не могут создать его, - утверждает один из оракулов моды Ли Эделькорт. - Сегодня работа со знаменитостями обычно происходит по следующему сценарию: мы фиксируем тренд, даем рекомендации компаниям-производителям, а они приглашают звезд рекламировать свою продукцию, чтобы закрепить тренд в сознании общественности».

Впрочем, списывать известных персон со счетов все-таки рановато. Кейт Мосс и Карлу Бруни пока еще

## мммм Малина... Побалуйте себя любимых!

**НОВОГОДНИЕ СКИДКИ**  
**НОВОГОДНИЕ СКИДКИ**  
**НОВОГОДНИЕ СКИДКИ**

- МАССАЖ
- САУНА SPA-САУНА
- СОЛЯРИЙ
- ПАРИКМАХЕР-СТИЛИСТ
- КОСМЕТОЛОГ
- ПЕРМАНЕНТНЫЙ МАКИЯЖ
- ЭЛЕКТРОЭПИЛЯЦИЯ
- МАНИКЮР
- ПЕДИКЮР

ул. Ленина, 47 кв-л, дом 16  
 тел.: 52-37-09  
 Район "Аллеи Любви"

**malina**  
 beauty complex

мммм Малина...  
 мммм Малина...

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ  
 НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

никто не отменял. Свадьба принца Уильяма и Кетрин Миддлтон привлекла внимание всего мира и, несомненно, стала отправной точкой нового витка англomanии. Великобритания, похоже, станет ведущей страной-трендсеттером в ближайшее десятилетие, Олимпийские Игры-2012 только укрепляют эти подозрения.

## КУРС НА БЛАЖЕНСТВО

В дизайнерской индустрии есть свои пророки, профессиональные трендсеттеры. Например, голландка Лидевью Эделькорт, которая зачастила в Россию с семинарами и выставками. Говорят, она безошибочно угадывает, что будет нравиться людям через несколько лет. Эделькорт прогнозирует все: косметику, автомобили, мебель, цвета, материалы. С ее помощью были разработаны бренд Nissan Micra и аромат Tresor от Lancome, она придумывала рекламу Wella и L'Oreal, участвовала в ребрендинге Coca-Cola. Внушительный список создал Эделькорт репутацию Ванги в дизайнерской среде и теперь каждое сорвавшееся с ее уст слово рассматривается как руководство к действию.

## В СЕГМЕНТЕ ФАСТ-ФЭШН ОДЕЖДА И ОБУВЬ РЕАЛИЗУЮТСЯ НАСТОЛЬКО БЫСТРО, ЧТО ДО РАСПРОДАЖ «ДОЖИВАЕТ» НЕ БОЛЕЕ 20 % ТОВАРА.

2013 год Эделькорт обозвала словом Bliss («Блаженство»). Новый миллениум человечество встретило в страхе перед терактами, катастрофами, компьютерным коллапсом и концом света, так что у нас по сути еще не было возможности просто жить, наслаждаясь моментом. Именно поэтому, считает Эделькорт, человечество начнет искать новую идентификацию себя, чтобы обрести путь, имеющий смысл. В поисках гармонии человек

углубится в свой внутренний мир, начнет получать удовольствие от простых вещей. Для этого необходимо изменить ритм жизни, взаимодействие с людьми и окружающим миром, поменять дизайн жилья и одежды. Он также постарается быть как можно ближе к природе.

В архитектуре появилась новая наука – биомимикрия (греч. bios – жизнь и mimesis – подражать), которая изучает природу, её модели и системы, подсматривает у неё идеи и как результат – вдохновляет на строительство органического жилья. В одежде все больше дизайнеров отдают предпочтения натуральным волокнам, чистым цветам и простым формам. В косметологии производители обращают внимание на свойства растений. Производители энергии вкладывают средства в разработку альтернативных источников энергии.

## ОБРАТНАЯ ТЯГА

Если в течение всего XX века женщины делали набег на мужской гардероб, то новое тысячелетие ознаменовалось обратной тенденцией: мужской костюм все больше испытывает влияние женской моды. Сначала появилась мужская косметика, затем метросексуалы и вот уже мужчины носят бусы и шали. На подиумах не встретишь и намека на агрессивную брутальность, мужчин медленно и верно приучают к стильности и утонченности. Украшать серые будни современного мужчины призваны глубокие вырезы, полупрозрачность, бисер, лирические цвета. Достаточно взглянуть на клатчи и сиреневые водолазки, чтобы понять: феминизация мужской моды продолжит набирать обороты.

Взаимопроникновение культур, технологий, видов искусства вообще важный глобальный тренд. Мощное влияние мусульманской культуры проявляется в том, что мода становится более закрытой и сдержанной. Уже в этом сезоне у вечерних платьев появились длинные рукава, воротники-стойки. Недостаток оголенности компенсируется полупрозрачностью, разрезами, оригинальным кроем. Рост интереса дизайнеров к мусульманской моде неоднократно отмечали модные эксперты. Дома моды стали включать современные версии мусульманской одежды в свои основные коллекции.

Стремление к многофункциональности, экономящей время и ресурсы, – еще одно направление развития моды. Бельем и колготками с микрокапсулами, которые в течение дня тонизируют и сжигают жир, уже никого не удивить. Через три года нам обещают представить колготки с эффектом депиляции, футболку со встроенными датчиками для измерения пульса и давления, платье-спрей для дискотек и множество других чудес, способных облегчить жизнь.

## ОТ-КУТЮР ИЛИ ФАСТ-ФЭШН?

Чем быстрее движется и усложняется мир, тем выше ценится то, что невозможно поставить на конвейер. С помощью трудоемких вещей дизайнеры пытаются противостоять «фаст-фэшн», «быстрой моде», – новой концепции, целью которой является максимизация прибыли. Лидером этого направления является марка Zara. Главная идея фаст-фэшн – «продать по-быстрому» – реализуется за счет новых отношений с покупателем. Ограниченный тираж формирует ощущение дефицита с посылом: если не купишь сейчас – завтра этой модели может уже не быть! Клиент, чтобы не пропустить очередные новинки, вынужден заходить в магазин как можно чаще, не дожидаясь распродаж. Основной акцент бизнеса делается на максимальную скорость изготовления и доставку товара в магазины, а не на дешевую рабочую силу. Для фаст-фэшн скорость важнее себестоимости, поэтому Zara, Mango и другие 50 % своей продукции производят в Европе, а не в Китае. При таких скоростях роль планирования, брэндинга и маркетинга возрастает как никогда, но оно того стоит. С 2005 по 2010 год доля фаст-фэшн на рынке с 15 % увеличилась до 35 % и продолжает расти. На этом фоне будущее haute couture выглядит блекло. Если в середине XX века количество клиенток, заказывающих уникальные модели по сверхвысоким ценам, составляло в мире 15 тысяч, то в начале тысячелетия – уже 2 тысячи. Из-за уменьшения клиентуры коллекции класса от-кутюр создаются не для получения прибыли от продаж, а исключительно ради имиджа бренда. Кутюрные изделия Домов моды превратились в форму рекламы более утилитарных моделей.

**Наталья Черных,**  
аналитик моды

# Одежда TOM KLAIM в Ангарске!

Российский производитель женской одежды - компания TOM KLAIM - была основана в 1993 году Анатолием Климиным и мгновенно завоевала одну из ведущих позиций на рынке женской одежды. Женщины сметали с прилавков костюмные двойки ярких цветов, а оптовые покупатели выстаивались за ними в очередь... Все дело в том что одежда от TOM KLAIM не только соответствует модным течениям, но также позволяет ее обладательнице быть женственной и сексуальной. Качество, элегантность и стиль являются главными приоритетами компании, все модели выполнены из натуральных тканей.

TOM KLAIM предлагает широкий выбор одежды на все случаи: элегантные костюмы для офиса, стильная и женственная одежда на каждый день, нарядные платья для значимых событий. Своей визитной карточкой компания сделала одежду, в которой можно прийти на работу, а затем отправиться на какое-либо праздничное мероприятие, не переодеваясь.



Одежда, созданная маркой TOM KLAIM, даёт возможность каждой покупательнице найти свой оригинальный образ, оставаться независимой в любых ситуациях и подчеркнуть достоинства фигуры от 40 до 56 размера.

**Per&ona**  
реклама

82 квартал, дом 3  
магазин "Чайка" (2 этаж)

*Благодарим наших читателей и рекламодателей за поддержку! Ваш интерес и сотрудничество позволили нашему изданию «ВАШ журнал» стать финалистом конкурса «Лучший предприниматель 2011 года»!*

*Желаем в новом году креативных и дерзких идей, преданных и профессиональных сотрудников, новых успешных проектов и отличных финансовых результатов, благополучия в личной жизни и отменного сибирского здоровья! И пусть удача безоговорочно полюбит вас!*

*Издательский центр  
"Деловой партнер"*

